

**ZAGRANICZNY OŚRODEK
POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W AMSTERDAMIE
SPRAWOZDANIE
ROK 2022**

Spis treści

1. Trendy społeczno-gospodarcze.....	3
2. Sytuacja na rynku turystycznym	7
3. Przyjazdy do Polski	16
4. Połączenia.....	20
5. Popyt na polskie produkty turystyczne	27
6. Analiza wybranych działań.....	37
7. Analiza zachowań konkurencji	42
8. Mierniki działań promocyjnych	42
9. Współpraca w realizacji działań promocyjnych	48
9.1. Środki zaangażowane przez podmioty współfinansujące działania promocyjne realizowane przez ZOPOT. Dane w EUR.....	48
9.2. Najaktywniejsi, na rynku działania ZOPOT, przedstawiciele polskiej branży turystycznej oraz regiony.....	48

1. Trendy społeczno-gospodarcze

	2020	2021	2022
PKB w EUR	798 674 000	862 893 000	926 301 000
PKB per capita w EUR	45,790	52,131	53,200
Poziom bezrobocia (w %)	2,98	3,8	3,6
Inflacja - CPI	1,3	6,4	11,6
Kurs PLN/EUR	4,44	4,55	4,69

Źródła: CBS, FD.NL, NRC.NL

Holenderska gospodarka wzrosła w 2022 roku o 4,5 proc

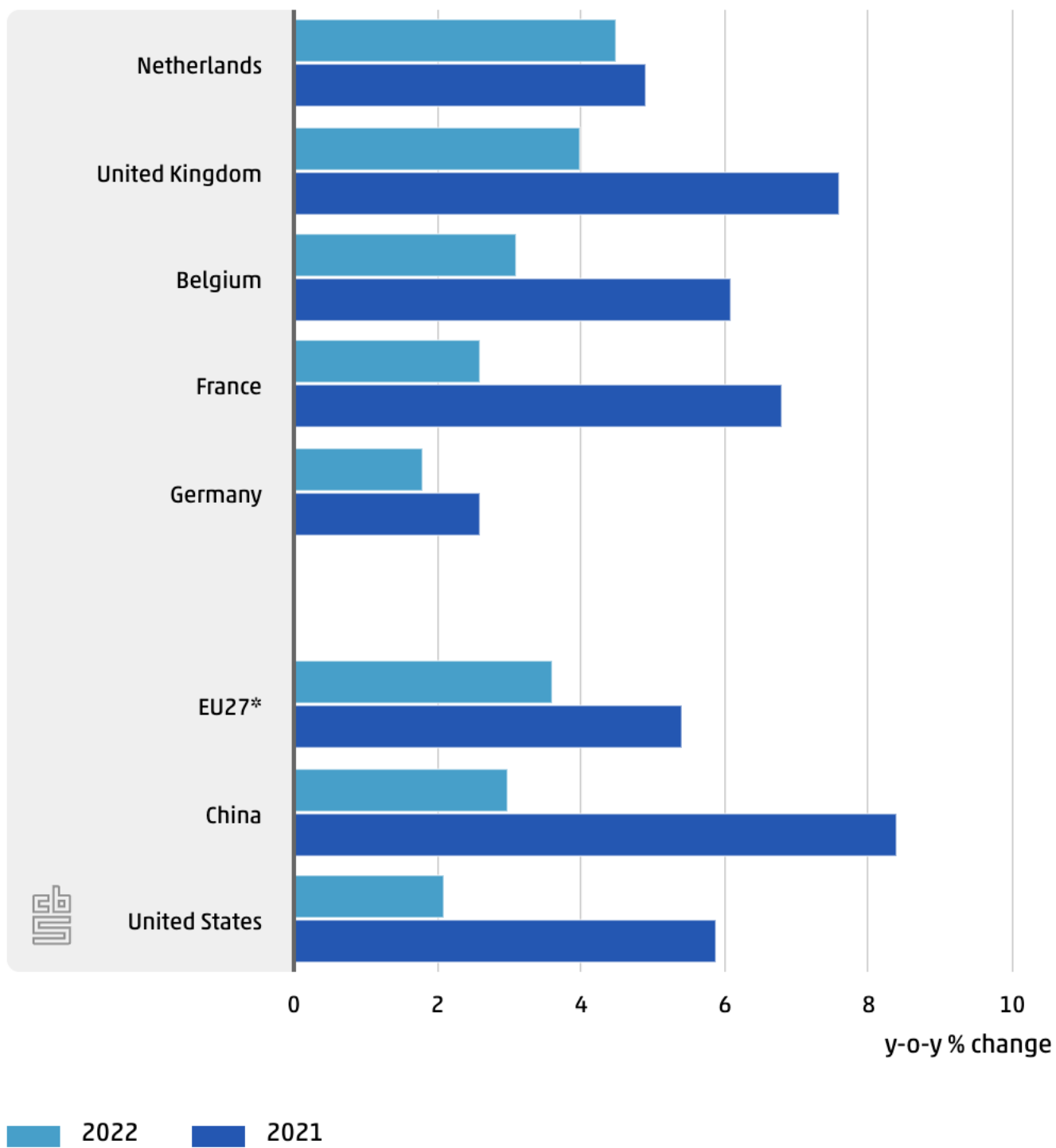
Holenderska gospodarka wzrosła o 4,5 proc. w 2022 r., po wzroście o 4,9 proc. w 2021 r. Takiego wzrostu w ciągu dwóch kolejnych lat nie odnotowano jeszcze w tym stuleciu. Zarówno inflacja, jak i konsumpcja gospodarstw domowych osiągnęły rekordowe poziomy.

Kilka ostatnich środków walki z koronawirusem zostało zniesionych w marcu 2022 roku. Pod koniec lutego Rosja zaatakowała Ukrainę, co zakłóciło holenderską gospodarkę. W rezultacie inflacja gwałtownie wzrosła. Niemniej jednak gospodarstwa domowe nadal wydawały więcej niż kiedykolwiek wcześniej (po uwzględnieniu zmian cen).

Ponad połowę wzrostu gospodarczego w 2022 r. stanowiły gospodarstwa domowe i ich skłonność do zakupów. Konsumenci mieli wystarczające dochody, aby wydawać je na towary i usługi pomimo wyższych cen. Płace nie rosły tak szybko jak inflacja, ale gospodarstwa domowe pracowały o wiele więcej godzin.

Holenderski wzrost gospodarczy w ubiegłym roku był wyższy niż wzrost w sąsiednich krajach, a także wyższy niż średnia UE. Inaczej było w 2021 r., kiedy Holandia odnotowała nieco wolniejszy wzrost w porównaniu z większością krajów sąsiednich. Było to spowodowane skromniejszym spadkiem gospodarczym w Holandii w 2020 r.

Wzrost gospodarczy, porównanie



Source: CBS, Eurostat

Inflacja w 2022 r. była najwyższa od 1975 r.

Wzrost cen towarów i usług w Niderlandach, według europejskiego zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP), był w 2022 r. najwyższy od 1975 roku. Inflacja wyniosła w 2022 r. 11,6 proc.

Całoroczny wzrost cen towarów i usług w 1975 r. wyniósł 10,2 proc., czyli był o 1,4 proc. niższy niż w ubiegłym roku.

Głównym winowajcą tak wysokiego, jak na Niderlandy, poziomu inflacji były rekordowe ceny energii. Dodatkowo windowały ją wysokie ceny żywności oraz paliw silnikowych.

W 2022 roku co piąty Holender zmienił swoją pracę

Holenderscy pracownicy coraz częściej zmieniają swoją pracę i w 2022 r. zdecydowało się na to 20 proc. z nich – wynika z raportu agencji ubezpieczeń pracowniczych (UWV). Z informacji UWV wynika, że w porównaniu z sytuacją sprzed 10 lat liczba osób zmieniających pracodawcę podwoiła się.

Jak ocenia agencja, wielu pracowników decyduje się na zmianę miejsca zatrudnienia ze względu na napięty rynek pracy w Niderlandach. W coraz większej liczbie sektorów brakuje rąk do pracy i często oferują one na tyle atrakcyjne warunki, że skłaniają one Holendrów do podjęcia nowego wyzwania.

Ważną rolę w zmianie pracodawcy odgrywa wyższa płaca, większe możliwości rozwoju lub korzystniejsze warunki zatrudnienia - wskazuje agencja. UWV zauważa także, iż coraz więcej mieszkańców Niderlandów decyduje się rozpocząć własną działalność gospodarczą.

W ciągu ostatnich 2 lat ogólna liczba osób prowadzących działalność na własny rachunek wzrosła o 14 procent. Jak wskazuje agencja, największy wzrost miał miejsce w zawodach teleinformatycznych oraz związanych z ochroną zdrowia.

„Odkąd pandemia koronawirusa dobiegła końca, ruszyła ogromna karuzela pracy” – komentuje w wyniku badania analityk Michel van Smoorenburg, cytowany w komunikacie prasowym. Ocenia, że firmy z „przerażeniem” patrzą na exodus pracowników i coraz częściej mają problem z wypełnieniem wakatów.

Zużycie gazu w Niderlandach było w 2022 roku najniższe od pięćdziesięciu lat

Zużycie gazu w Holandii spadło w ubiegłym roku do najniższego poziomu od pięćdziesięciu lat i było niższe o jedną czwartą niż rok wcześniej - informuje Holenderski Urząd Statystyczny.

Według najnowszych danych urzędu zarówno firmy, jak i gospodarstwa domowe zużyły w 2022 r. 31,2 mld metrów sześciennych gazu. Ostatnio tak niska konsumpcja gazu

została zanotowana w 1972 roku. CBS ocenia, że wynika to z wysokich cen surowca, a także relatywnie ciepłej zimy.

„Holendrzy oszczędzają energię, obniżając ogrzewanie, biorąc krótsze prysznice lub lepiej ocieplając swoje domy” – komentuje informacje urzędu portal RTL Nieuws. Jednocześnie zauważa on, iż wielu przedsiębiorców musiało zaprzestać działalności, ponieważ nie było ich stać na opłacenie wyższych rachunków za energię.

W ciągu 20 lat liczba oddziałów banków w Holandii spadła o 93 proc.

Coraz więcej holenderskich banków zamyka fizyczne oddziały – wynika z informacji portalu RTL Nieuws. Jeszcze na początku tego stulecia w Holandii istniało ponad 6 tys. oddziałów banków, a obecnie jest ich około 420, to spadek o 93 proc.

Na początku 2020 r. największe banki w Holandii, Rabobank i ING, posiadały 335 i 170 placówek, a obecnie mają ich 136 i 57, wylicza portal. Państwowy ABN Amro w 2001 r. mógł się pochwalić ponad tysiącem oddziałów, a obecnie ma ich jedynie 27 - wynika z informacji RTL Nieuws.

Banki zamykają fizyczne lokalizacje ze względu na to, że odwiedza je coraz mniej klientów, którzy większość spraw załatwiają przez internet - wyjaśnia Alberta Opoku, rzeczniczka ING Banku, cytowana w portalu. „W ciągu ostatnich czterech lat liczba wizyt w naszych placówkach spadła o prawie 80 procent” – mówi Opoku.

Eksperci przewidują, że liczba osób chcących załatwić sprawę w fizycznym oddziale banku będzie nadal spadać. „Nie sądzę, abyśmy szybko mieli do czynienia ze zmianą tego trendu i wcale się nie zdziwię, jeżeli w przyszłości banki będą miały jedynie po jednej placówce w każdym regionie” – powiedział RTL Nieuws Casper de Vries, profesor ekonomii na Uniwersytecie Erazma w Rotterdamie.

Wzrasta imigracja, zwłaszcza z Ukrainy

Holandia ma obecnie ponad 17,8 miliona mieszkańców. W pierwszych trzech kwartałach 2022 r. liczba ludności wzrosła o 191 tys. mieszkańców. To ponad dwukrotnie więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej. Wynikało to głównie z większej liczby imigrantów, z których prawie 28 proc. pochodzi z Ukrainy. 1 listopada 2022 r. w holenderskich gminach zarejestrowano prawie 86 tys. Ukraińców, którzy przybyli do Holandii po 24 lutego.

Do października łącznie urodziło się prawie 10 tys. dzieci mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Jednocześnie śmiertelność była nadal relatywnie wysoka, więc przyrost naturalny w 2022 r. był niższy niż w 2021 r.

Sytuacja polityczna

Sytuacja polityczna w Niderlandach w 2022 r. ustabilizowała się po pełnym niepokojów i politycznych wyborów roku 2021 r. Niderlandami od 2017 r. niezmiennie rządzi koalicyjny gabinet pod przewodnictwem premiera Marka Ruttego. Koalicję tworzą: Partia Ludowa na rzecz Wolności i Demokracji (VVD), Apel Chrześcijańsko-Demokratyczny (CDA), Socjalliberalna D66 oraz konserwatywna chadecja (Christien Unie).

Pomimo ustabilizowanej sytuacji w parlamencie, gdzie w izbie niższej (Tweede kamer) koalicja posiada większość a w senacie (Erste kamer) jest wspierana przez lewicową opozycję, w kraju dochodziło do niepokojów związanych z rolniczymi protestami. Rolnicy protestowali przeciwko rządowej strategii ograniczania emisji tlenku azotu, która zakładała, że Niderlandy do 2030 roku zredukują liczbę emisji tlenku azotu o 70 procent. Wobec tego rolnicy obawiają się, że przyczyni się to do zamykania gospodarstw. Pojawiły się już ekspertyzy, że jedna trzecia zwierząt hodowlanych w holenderskich fermach będzie musiała zostać zredukowana. Na tym tle w kraju dochodziło do manifestacji, a rolnicy blokowali autostrady oraz drogi lokalne w wielu częściach kraju. Ponadto blokowane były też centra dystrybucyjne niektórych sieci handlowych.

2. Sytuacja na rynku turystycznym

1. Uczestnictwo w wyjazdach

W dotychczasowych zestawieniach dotyczących uczestnictwa Holendrów w wyjazdach wakacyjnych, bazowe dane pochodziły z badań NRIT i Centralnego Urzędu Statystycznego. Jednak od 2021 roku zdecydowano o innym sposobie przeprowadzania badań. NRIT skoncentrował się na badaniu turystyki przyjazdowej do Holandii i jej wpływie na sektor turystyczny, a także na analizie czynników makroekonomicznych. Dane dotyczące wyjazdów zagranicznych przejęła częściowo organizacja ANVR a częściowo CBS (Centralny Urząd Statystyczny). Każda z tych instytucji prowadzi badania stosując własne metody badawcze co powoduje pewien chaos i trudność ujęcia ich w zbiorczej tabeli.

Poniższe dane dotyczące uczestnictwa i liczby wyjazdów za 2021 rok pochodzą z danych CBS. Dane na za 2022 rok będą dostępne w maju lub czerwcu 2023 roku.

	2019	2020	2021
Uczestnictwo w wyjazdach z co najmniej 1 noclegiem w celach turystycznych (w %)	83,7%	69,2%	76,7%
Uczestnictwo w wyjazdach zagranicznych z co najmniej 1 noclegiem w celach turystycznych (x 1000)	11 100	7000	6497

Uczestnictwo w wyjazdach krajowych z co najmniej 1 noclegiem w celach turystycznych (x 1000)	8 900	8 600	8 957
---	-------	-------	-------

Źródła: NRIT, CBS.

2. Liczba wyjazdów

	2019	2020	2021
Liczba wyjazdów zagranicznych w celach turystycznych (x 1000)	22 600	11 700	10 246
Liczba wyjazdów krajowych w celach turystycznych (x 1000)	18 000	16 900	21 440
Częstotliwość wyjazdów na osobę w skali roku	2,4	1,7	2,2

Źródła: NRIT, CBS.

Kalendarium znoszenia obostrzeń COVID-19:

Jeszcze na początku 2022 r. w mieszkańcy Holandii mieli do czynienia z obostrzeniami wprowadzonymi w wyniku pandemii COVID-19. Ogłoszony 19 grudnia 2021 r. ostatni „twardy lockdown” obowiązywał do połowy stycznia i znacznie ograniczał życie społeczne w kraju. Dopiero pod koniec miesiąca zaczęto wprowadzać złagodzenia istniejących reguł.

Poniżej krótkie kalendarium znoszenia obostrzeń w Holandii:

- **10 stycznia** – powrót do nauki stacjonarnej w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych
- **15 stycznia** – powrót do nauki w szkołach wyższych i na uniwersytetach; powrót do możliwości uprawiania sportu również wewnątrz; możliwość udziału w meczach, rozgrywkach ale tylko we własnym klubie sportowym bez udziału publiczności; powrót możliwości otwarcia sklepów do godziny 17-tej – wyjątek dotyczy sklepów z żywnością, które mogą być otwarte do 22-giej; w sklepach może znajdować się 1 osoba na 5 m kw., klienci muszą nosić maseczki i zachowywać odległość 1,5 m; otwarcie salonów fryzjerskich i kosmetycznych; zalecenie noszenia maseczek w miejscach gdzie nie da się zachować odległości 1,5 m; możliwość zapraszania gości (max 4 osoby dziennie)
- **26 stycznia** – powrót funkcjonowania restauracji, kin, sal koncertowych czy teatralnych do godziny 22-giej z zachowaniem 1,5 m odległości, obowiązku noszenia maseczki, przedstawienia certyfikatu szczepienia i stałego miejsca

siedzącego; przywrócenie otwarcia obiektów muzealnych, parków rozrywki i ogrodów zoologicznych (również z zachowaniem wcześniej opisanych obostrzeń); przywrócenie możliwości organizacji wydarzeń i targów ,za wyjątkiem festiwali (max ilość osób w środku 1250; konieczność zachowania stałego miejsca siedzącego); możliwość organizowania zawodów sportowych z udziałem publiczności; połużnienie zasad dotyczących kwarantanny;

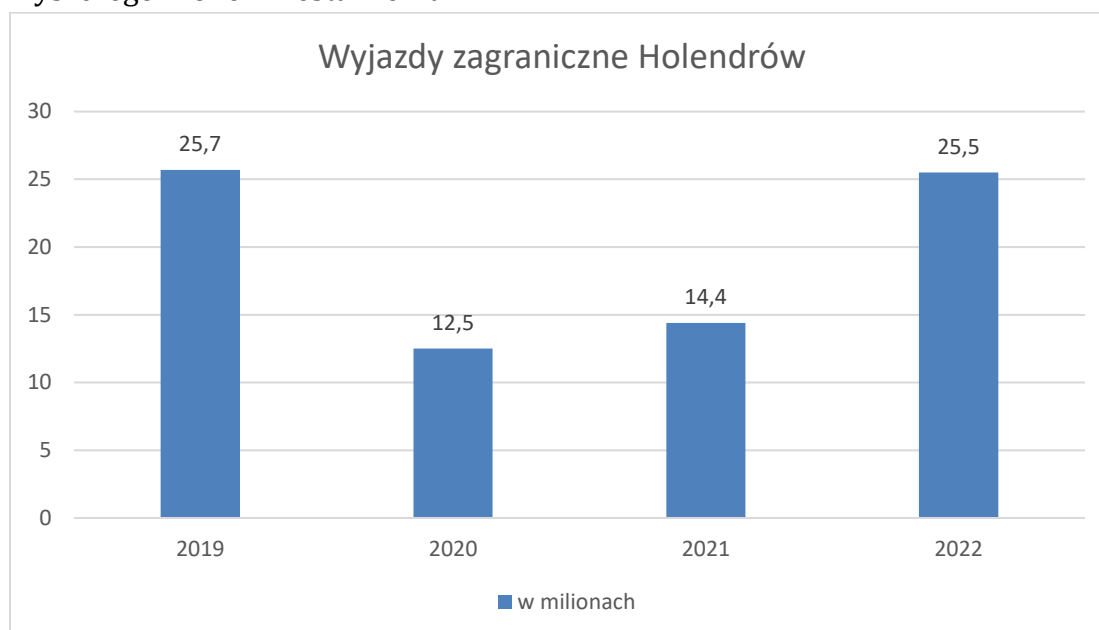
- **15 lutego** – przywrócenie możliwości zapraszania gości do domu; zalecenie pracy zdalnej – praca w biurze może dotyczyć tylko max połowy tygodniowego wymiaru czasu pracy; skrócenie okresu kwarantanny do 5 dni; możliwość udziału w wydarzeniach masowych (pow. 500 osób) z zachowaniem stałego miejsca siedzącego i w maseczce;
- **18 lutego** – przywrócenie możliwości otwarcia obiektów gastronomicznych i kulturowych do godziny 1 w nocy;
- **25 lutego** – powrót do normalnych godzin otwarcia sklepów, restauracji, instytucji kultury, etc.; zniesienie obowiązku zachowywania odstępów 1,5 m; zniesienie obowiązku posiadania stałego miejsca siedzącego w czasie wydarzeń; obowiązek noszenia maseczek pozostaje jedynie w komunikacji publicznej i na lotniskach/w samolotach; zniesienie zasady 3G (certyfikat potwierdzający zaszczepienie, wykonanie testu lub wyzdrowienie); wprowadzenie możliwości uczestniczenia w imprezach masowych bez stałego miejsca siedzącego z udziałem więcej niż 500 osób po przedstawieniu uprzednio wykonanego testu;
- **15 marca** – obostrzenia w zakresie COVID – 19 od tego momentu są już tylko zaleceniami; zniesienie obowiązku/zalecenia pracy zdalnej; zniesienie obowiązku testowania bez objawów w stosunku do uczniów i pracowników oświaty;
- **23 marca** – zniesienie obowiązku noszenia maseczek w komunikacji publicznej (za wyjątkiem lotnisk i samolotów); zniesienie obowiązku testowania bezpośrednio przed udziałem w wydarzeniach;
- **11 kwietnia** – podtrzymanie zalecenia testu domowego w przypadku objawów, bez konieczności kontaktu ze służbami sanitarnymi
- **19 kwietnia** – zniesienie obowiązku samoizolacji w przypadku kontaktu z osobą chorą
- **20 maja** – zniesienie obowiązku noszenia maseczek na holenderskich lotniskach

Jak więc widać z powyższego kalendarium, ostateczne funkcjonowanie obostrzeń, wprowadzonych w związku z wybuchem pandemii COVID-19 zakończyło się dopiero w drugiej połowie maja 2022 r.

Zorganizowane wyjazdy na wakacje zagraniczne Holendrów były w latach 2019-2022 monitorowane przez ANVR /GfK Bookingsmonitor.

Według danych zebranych na podstawie ankiet wśród ponad 10.000 respondentów, liczba rezerwacji zagranicznych w 2022 osiągnęła niemal poziom z 2019 roku. Pod kątem

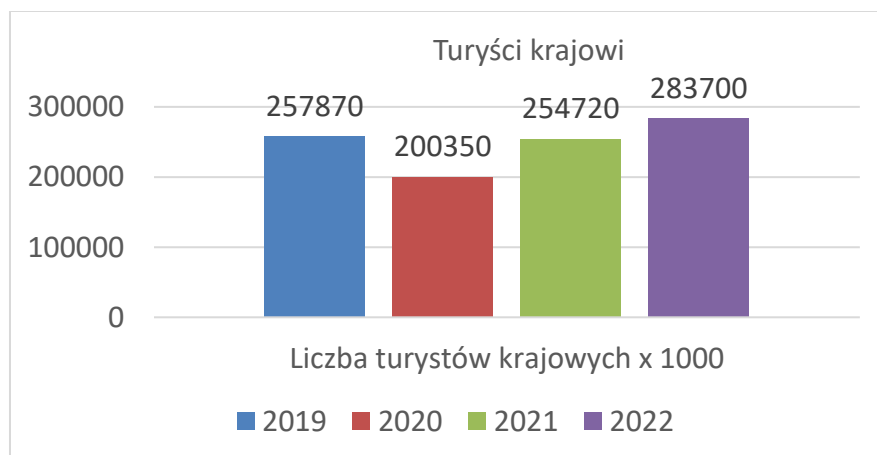
wybranych destynacji, podróże międzykontynentalne muszą nadrobić około 18% w stosunku do 2019 roku, poprzedniej pozycji nie osiągnęły jeszcze także kraje śródziemnomorskie. Wyjazdy do Europy Centralnej i Wschodniej poza Czechami nie były wyszczególnione w zestawieniu.



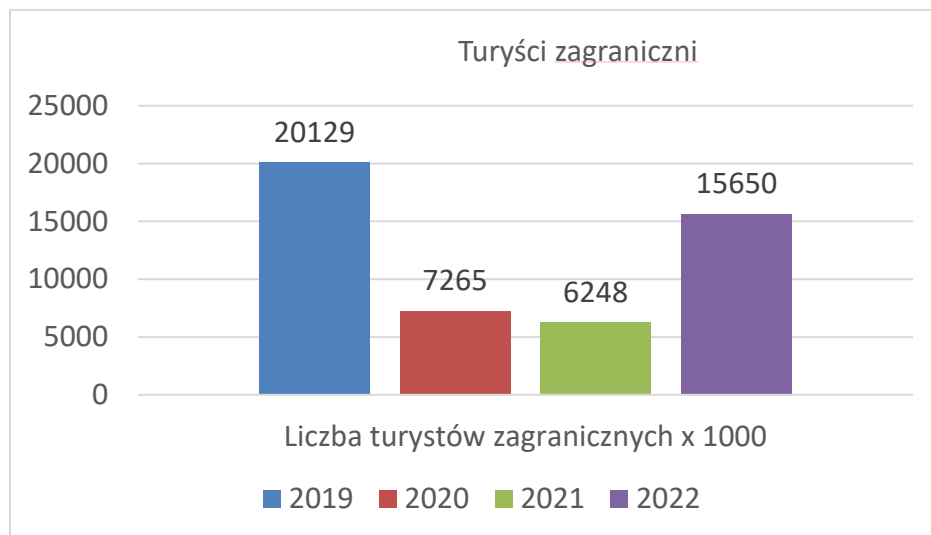
Interesujące są także dane z pierwszych miesięcy 2023 roku. Dane ze stycznia pokazują 13% wzrost rezerwacji zagranicznych w stosunku do 2019 roku. Szczególnie dobrze wypadły Belgia (+76%), Dania (+49%), Norwegia (+44%), Włochy (+34%) i Austria (+31%). Poza Turcją (-25%) i Czechami (-25%), wzrosły liczby rezerwacji do wszystkich krajów europejskich, które były ujęte w badaniu ANVR. Polska nie była ujęta w zestawieniu, ale przez analogię możemy się spodziewać podobnego spadku rezerwacji jak do Republiki Czeskiej.

Turystyka w Holandii w 2022 – NBTC (niepełne dane). Krótkie podsumowanie obrazujące trendy.

W 2022 roku 28,4 miliona Holendrów zarezerwowało noclegi we własnym kraju (+10%).



W 2022 roku Holandię odwiedziło 15,9 miliona turystów zagranicznych (z noclegiem). Najszybciej odbudowujące się rynki to Niemcy (tylko 4% różnicy w stosunku do przyjazdów w 2019 roku) oraz Belgia (14%). Różnica w liczbie turystów z USA to 31% a z Wielkiej Brytanii 44%.



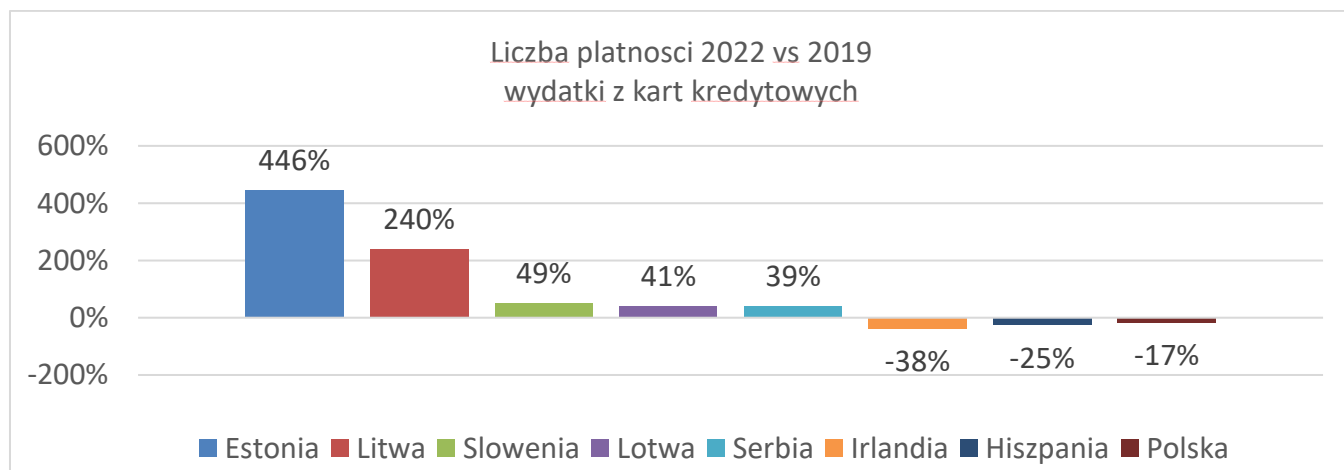
Płatności kartami kredytowymi – zmiana trendów latem 2022

Na podstawie analizy płatności Holendrów dokonanych kartami kredytowymi w lecie 2022 roku, widać wyraźne przesunięcia sposobu wydatkowania.

Spadek liczby rezerwacji wakacyjnych o 11% z jednoczesnym wzrostem wydawanych na wakacje kwot o 14%.

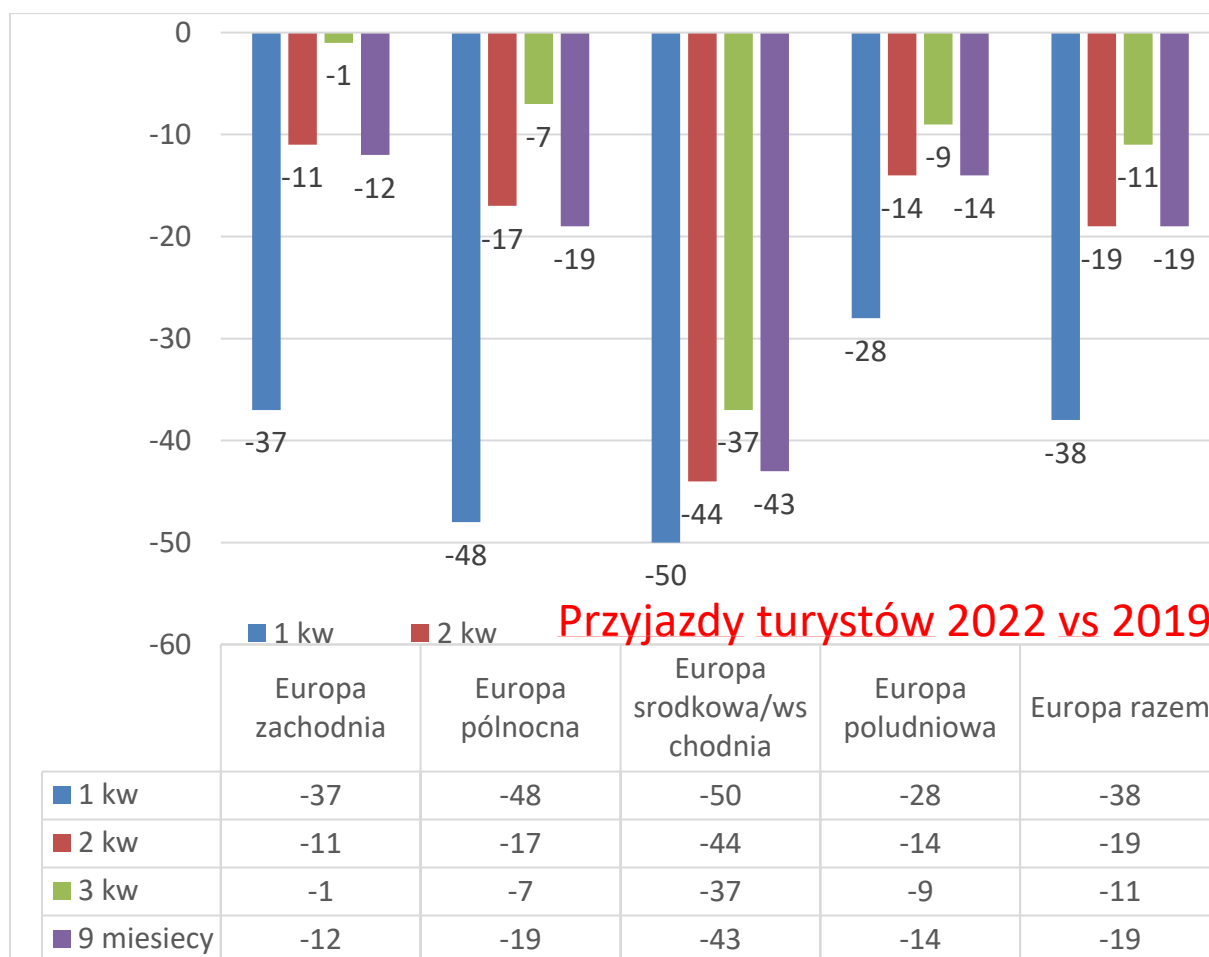
Spadek liczby zakupów biletów lotniczych o 21% (w porównaniu z 2019) oraz wzrost liczby płatności za transport autokarem, pociągiem lub statkiem o 49%.

Analiza wydatków z kart kredytowych wykazuje, iż w dalszym ciągu najczęściej odwiedzanymi przez Holendrów krajami latem 2022 roku pozostały Francja, Hiszpania i Niemcy. Grafika pokazuje także interesujące dane dotyczące krajów naszego regionu, Irlandii i Hiszpanii.



3. Wojna na Ukrainie a turystyka 2022

Dobry wgląd w liczbę wyjazdów w 2022 roku do Europy Centralnej i Wschodniej dają nam dane World Tourism Organisation. Co prawda nie tyczą się one wyjazdów tylko Holendrów ale wszystkich przyjazdów do naszego regionu, pokazują jednak dobrze zmiany liczby wyjazdów do poszczególnych części Europy na przestrzeni pierwszych dziewięciu miesięcy 2022 roku. O ile kraje Europy zachodniej, północnej i południowej w bardzo szybkim tempie odrabiały straty po pandemii, o tyle nasz region odnotowywał wciąż ogromny spadek przyjazdów w porównaniu z rokiem 2019 (średnio za 9 miesięcy -43%).



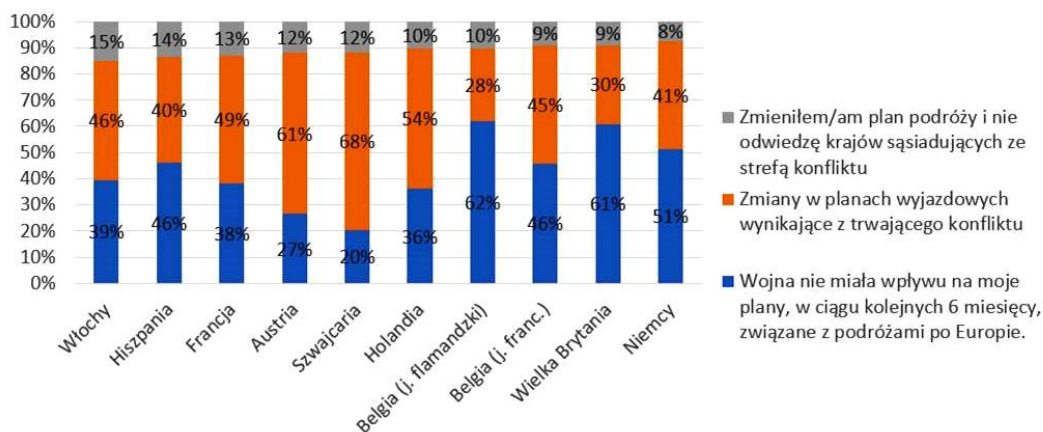
- ❖ Europa najszybciej odrabia straty po okresie pandemii. Przez pierwsze 9 miesięcy zanotowano 477 milionów międzynarodowych przyjazdów turystycznych.
- ❖ W III kwartale turystyka europejska znajdowała się na poziomie 89% liczby przyjazdów sprzed pandemii.
- ❖ Szczególnie skorzystała Europa zachodnia, liczba przyjazdów w III kwartale 2022 różniła się tylko o 1% z danymi za rok 2019.

- ❖ Europa środkowa pozostaje w tyle ze względu na wojnę na Ukrainie (-37% w III kw).
- ❖ Eksperci oczekują, że w latach 2023-2024 nastąpi całkowita odbudowa turystyki światowej.

Wyniki badania MSIET ETC*



- Jak trwająca obecnie wojna pomiędzy Rosją a Ukrainą wpłynęła na Pana / Pani plany związane z podróżowaniem po Europie w ciągu najbliższych 6 miesięcy?



* Monitoring sentiment for intra-European travel, European Travel Commission, realizacja badania 1-7 marca 2023

Nie ulega wątpliwości, że wojna na Ukrainie miała ogromny wpływ na wybór destynacji wakacyjnej w przypadku Holendrów. Jak pokazują dane European Travel Commission, tylko 36% ankietowanych w marcu 2023 roku stwierdziło, że wojna nie ma wpływu na ich plany wakacyjne. Niewątpliwie podobna sytuacja miała miejsce przy wyborze destynacji także w 2022 roku.

Dane rezerwacyjne za styczeń i luty 2022 (**wyjazdy zorganizowane za granicę**) wykazały spory entuzjizm konsumentów, pomimo obowiązywania niektórych restrykcji higienicznych związanych z Covid-19 na terenie samej Holandii. O ile w styczniu liczba rezerwacji wakacji zagranicznych jeszcze o 27% była mniejsza od liczby rezerwacji dokonanych w styczniu 2020 roku, o tyle w lutym konsumenci zarezerwowali o 15% więcej wakacji poza granicami kraju niż w lutym 2020 roku. Warto dodać, że styczeń i luty 2020 roku można jeszcze zaliczać do okresu sprzed pandemii, która oficjalnie została ogłoszona pod koniec lutego, wtedy też zaczęto wprowadzać kolejne restrykcje higieniczne związane z podróżowaniem.

	Liczba rezerwacji wyjazdów zagranicznych w stosunku do 2021	Liczba rezerwacji wyjazdów zagranicznych w stosunku do 2020 (przed wybuchem pandemii)
Styczeń 2022	261%	-27%

Luty 2022

317%

15%

Dane ANVR

Polska nie jest ujęta w badaniach ANVR, zwyczajowo podawane są jednak dane rezerwacyjne do Republiki Czeskiej warto więc prześledzić dynamikę rezerwacji podróży zorganizowanych do Czech na przestrzeni całego ubiegłego roku. Zmiana procentowa pokazuje różnicę liczby rezerwacji w porównaniu z rezerwacjami analogicznego miesiąca w 2019 roku.

I 2022	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
-17%	-17%	-20%	-10%	-12%	-1%	6%	-30%	-35%	-8%	-21%	-15%

Wyraźnie widać tu powiązanie liczby rezerwacji z dynamicznie zmieniającą się sytuacją międzynarodową:

- o wybuch wojny 24 lutego skutkuje natychmiastowym spadkiem liczby rezerwacji w kolejnym miesiącu
- o podobny efekt miały straszenie przez Rosję atakiem nuklearnym oraz mobilizacja w Rosji w sierpniu i wrześniu (znaczne spadki rezerwacji)
- o śmierć dwóch osób w regionie lubelskim, trafionych przypadkowym odłamkiem powoduje natychmiastowy spadek liczby rezerwacji do naszych sąsiadów w listopadzie

Nie ulega wątpliwości, że podobna dynamika tyczyła się wszystkich krajów naszego regionu. W przypadku Polski mogła być nawet większa biorąc pod uwagę stopień zaangażowania Polski w pomoc militarną, liczbę przyjętych uchodźców a także wypadek z odłamkiem na terenie naszego kraju.

Odpowiadając na pytanie, dlaczego aż 64% respondentów z Holandii z badania European Travel Commission z marca 2023 odpowiedziało, że wojna na Ukrainie zmieniła ich plany wakacyjne, należy przypomnieć, że to właśnie holenderski samolot MH17 został zestrzelony w 2014 roku podczas pierwszej fazy tego samego konfliktu, powodując śmierć 298 osób jadących na wakacje do Kuala Lumpur. Świadomość, że można zginąć przypadkiem, będąc w bliskości działań wojennych, jest tutaj bardzo wysoka.

Z drugiej strony warto zauważyć, że łączny spadek liczby Holendrów korzystających z bazy noclegowej za cały 2022 rok w stosunku do okresu sprzed pandemii według danych GUS wyniósł „jedynie” -17%. Biorąc pod uwagę, że turystyka do Polski z Holandii to głównie wyjazdy indywidualne, można założyć, że o ile nastąpił duży spadek wyjazdów zorganizowanych do miast oraz podróży objazdowych autokarem, o tyle turysta indywidualny podróżujący na kempingi własnym kamperem lub samochodem z

noclegami w pensjonatach i hotelach lub domkach w mniejszych miejscowościach, nie obawiał się aż tak bardzo konfliktu zbrojnego za naszą wschodnią granicą.

Trendy i prognozy na rok 2023

Holendrzy w 2023 w ogromnej większości planują wyjazdy wakacyjne. Z grupy, która w tym roku chce jechać na wakacje, około 40% zarezerwuje wyjazd wakacyjny do końca kwietnia.

Najchętniej wybierane miesiące na wypoczynek to maj a także czerwiec i lipiec.

	Tak, dokonałem rezerwacji	Tak, niedługo zarezerwuję	Nie planuje wyjazdu wakacyjnego
Holandia	25%	54%	21%

Holendrzy planują w 2023 roku średnio 2,4 wyjazdów wakacyjnych (w 2019 wyjeżdżano na wakacje średnio 2,9 razy). 70% Holendrów planuje kolejny wyjazd wakacyjny o długości od 4 do 14 noclegów.

W przeciwieństwie do lat 2020-2022, Holendrzy w 2023 roku chętniej pojedą na wakacje za granicę.

	We własnym kraju	Europa	Podróże międzykontynentalne
Holandia	27%	55%	18%

Ulubione aktywności wakacyjne Holendrów



Na podstawie danych z ANWB Vakantiemonitor

Zjawiska, które będą miały wpływ na wyjazdy turystyczne Holendrów w 2023 roku

- ❖ Wysoka inflacja, drożyzna, wyższe ceny wakacji
- ❖ Wydawane będą oszczędności z okresu pandemii
- ❖ Wojna w Europie ma duży wpływ na wybór destynacji przez Holendrów (64%)
- ❖ W 2023 roku ponad 3-krotna podwyżka podatku lotniskowego. W tej chwili tax na lotnisku Schiphol wynosi ponad 26 € za pasażera (7,85 € do 1.01.2023). Dodatkowo planowane są ograniczenia liczby pasażerów dla lotniska Schiphol.
- ❖ Prognoza NBTC na 2023 rok: Holendrzy będą podróżować rzadziej, krócej, bliżej i mniej luksusowo. Drugie i trzecie wakacje spędzą być może we własnym kraju.

3. Przyjazdy do Polski

	2020	2021	2022
L. wyjazdów do Polski (w tys.)	232,9	289,90	b.d.
L. wyjazdów do Polski obejmujących co najmniej 1 nocleg (w tys.)	b.d.	b.d.	b.d.
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	60.871	82.923	136.021 ↑
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	123.825	173.018	271.977 ↑

Źródła: GUS: Wykorzystanie turystycznych obiektów noclegowych w 2022 r.

Informacje ogólne – obostrzenia:

W pierwszej połowie 2022 r. mieszkańcy Holandii mieli nadal do czynienia z obowiązywaniem obostrzeń związanych z pandemią COVID-19. Były one stopniowo znoszone, a ostatecznie **20 maja** odwołano ostatnie z nich, czyli obowiązek noszenia maseczek ochronnych na lotniskach i w samolotach. Szczegółowe kalendarium znoszenia obostrzeń przedstawiono w rozdziale drugim.

Informacje ogólne – wyjazdy do Polski:

W ubiegłym roku na liczbę wyjazdów do Polski miał niewątpliwie ogromny wpływ wybuch wojny w Ukrainie. Holendrzy, którzy jeszcze pod koniec 2021 i na początku 2022 r. zaczęli planować podróże do naszego kraju, w obliczu konfliktu zbrojnego, zmienili swoje zamiary. Dało się to odczuć zwłaszcza w ciągu pierwszych trzech miesięcy trwania wojny. Prawie wszystkie podróże organizowane przy udziale touroperatorów zostały odwołane, a kontaktujący się z Ośrodkiem turyści indywidualni pytali głównie o bezpieczeństwo w Polsce i pomoc docierającym tam uchodźcom z Ukrainy. Sytuacja ta zaczęła zmieniać się pod koniec maja, jednak dotyczyła prawie wyłącznie wyjazdów indywidualnych.

W momencie pisania sprawozdania Ośrodek nie posiadał jeszcze danych dotyczących ogólnej liczby wyjazdów do Polski. Trudno jest zatem jednoznacznie stwierdzić, czy utrzymał się, obserwowany od 2020 r. pozytywny trend wzrostu liczby przyjazdów turystów holenderskich. Mogą na to wskazywać dane z lotniska Schiphol (szczegółowo omówione w rozdziale 4) oraz dane dotyczące liczby osób korzystających z bazy noclegowej w 2022 r. Należy jednak pamiętać, że zwłaszcza ogólne dane liczby pasażerów korzystających z przelotów do Polski zawierają zarówno dane turystów narodowości holenderskiej, jak i polskiej (jak i innych narodowości), jak również osób dla których Polska była jedynie punktem przesiadkowym w dalszej podróży.

Bardziej wiarygodne mogą być zatem tu dane dotyczące udzielonych noclegów.

Jeśliby przyjąć taki sam procent wzrostu (+64%), jak w przypadku liczby osób korzystających z bazy noclegowej (porównanie pom. 2021 a 2022), to można by założyć że w 2022 r. Polskę odwiedziło aż 475.436 turystów holenderskich. Liczba ta wydaje się być jednak zbyt wysoka, biorąc pod uwagę prawie całkowity spadek wyjazdów zorganizowanych do naszego kraju.

Model zachowań turystów w 2022 r. :

Analiza modelu zachowań turystów holenderskich dokonana jest na podstawie otrzymywanych przez Ośrodek zapytań droga mailowa czy telefoniczna, wypełnianych zwrotnie ankiet, komentarzy pod postami na prowadzonych przez ZOPOT kanałach social media oraz rozmów indywidualnych na wydarzeniach z udziałem konsumentów.

Motywy podróży

Podobnie jak w ubiegłych latach, głównym motywem wyjazdów Holendrów do Polski była turystyka kulturowa i aktywna. Zwiedzanie atrakcji łączone było także z odwiedzinami u znajomych czy rodziny albo udziałem w wydarzeniach (jak np. przyjazdy na kiermasze świąteczne).

Niestety nie wiadomo jaki procent podróży do Polski to podróże biznesowe. Ośrodek nie posiada danych w tym zakresie, a jedynie zakłada, że stanowią one niewielki procent ogólnej liczby wyjazdów do Polski.

Wyjazdy typowo turystyczne zawierają również element zakupów. Według wiedzy Ośrodka Holendrzy nie przyjeżdżają do Polski wyłącznie w tym celu (tak jak np. Niemcy, czy Czesi), ale zaopatrują się w polskich sklepach właśnie podczas dłuższych pobytów turystycznych w miastach, czy regionach.

Najchętniej odwiedzane miejsca

Najchętniej odwiedzanymi przez Holendrów miejscami były podobnie jak w latach poprzednich:

- ❖ **duże miasta:** Kraków, Wrocław, Gdańsk, Warszawa i Poznań,
- ❖ **regiony:** Małopolska, Dolny Śląsk czy Śląsk,
- ❖ **miejsca o szczególnych walorach przyrodniczych:** parki narodowe, polskie wybrzeże, Wielkie Jeziora Mazurskie, Jura, Tatry, Karkonosze i Beskidy,
- ❖ **zabytki z listy UNESCO:** kopalnie soli w Bochni i Wieliczce, Auschwitz, Stare Miasto w Krakowie, Stare Miasto w Warszawie czy zamek w Malborku.

Szersze omówienie tego zagadnienia znajduje się w punkcie 5-tym „Popyt na polskie produkty turystyczne”.

Termin i długość podróży

Ze względu na wybuch konfliktu zbrojnego w Ukrainie i chwilowe zatrzymanie wyjazdów turystycznych do Polski w pierwszym okresie jej trwania, należy przyjąć, że Holendrzy podróżowali do Polski głównie w drugim półroczu 2022 roku. Założenie to potwierdzają szczegółowe dane z GUS w podziale na miesiące dotyczące liczby osób korzystających z bazy noclegowej. Więcej na ten temat w dalszej części analizy zagadnienia pod hasłem „Noclegi”.

Turystyczny wyjazd do Polski był jeden do roku i trwał przeważnie dłużej niż tydzień. Wyjazdy weekendowe dotyczyły głównie odwiedzin w polskich miastach.

Turyści holenderscy odwiedzali Polskę, podobnie jak w ubiegłych latach w gronie bliskich osób (wyjazdy z rodziną, przyjaciółmi) lub indywidualnie. W związku z wybuchem wojny w Ukrainie większość grupowych wyjazdów, organizowanych przez touroperatorów zostało odwołanych.

Noclegi

Główny Urząd Statystyczny podaje, że w 2022 r. z rejestrowanej bazy noclegowej skorzystało **136.021** turystów holenderskich, którym udzielono łącznie **271.977** noclegów. Dane te dotyczą turystycznych obiektów noclegowych, posiadających dziesięć i więcej miejsc noclegowych.

W porównaniu z danymi za rok 2021, jest to wzrost o 64%, zaś w porównaniu z rokiem 2019 różnica już o jedyne 17,2%

Liczna ta oczywiście nie uwzględnia wszystkich danych dotyczących zakwaterowania. Tak jak w ubiegłych latach Holendrzy nocowali również w mniejszych obiektach, kwaterach prywatnych, u znajomych czy zatrzymywali się na kempingach.

Jak wynika z danych GUS, **najwięcej noclegów udzielono w drugiej połowie roku**. Poniższa tabela oparta na szczegółowych informacjach z GUS pokazuje miesięcznie ilość korzystających (**O**) z bazy noclegowej oraz ilość udzielonych noclegów (**N**) turystom holenderskim:

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
O	6565	6702	9014	8109	9860	9798	16785	19179	14182	13238	11042	11547
N	14330	14036	16998	16257	20042	19933	29957	41393	26675	27582	22147	22.627

Jak wynika z powyższej tabeli w szczególności miesiące lipiec, sierpień, wrzesień i październik były okresem, w którym turyści holenderscy w największym stopniu korzystali z rejestrowanej bazy noclegowej.

Podobnie jak w latach poprzednich Ośrodek nie posiada danych dotyczących liczny wyjazdów obejmujących tylko jeden nocleg.

Sposób organizacji podróży

Mimo corocznego wzrostu ilości ofert biur podróży w zakresie zorganizowanych wyjazdów do Polski, należy powiedzieć, że rok 2022 r. był rokiem głównie wyjazdów indywidualnych, organizowanych samodzielnie przez turystów. Wpływ na to miała wojna w Ukrainie, której skutkiem była masowa rezygnacja z wyjazdów grupowych. Holendrzy, którzy odwiedzili Polskę w 2022 r. sami wyszukiwali miejsca noclegowe, rezerwowali bilety wstępu do obiektów muzealnych, czy atrakcji oraz planowali wycieczki na miejscu.

Wydatki w czasie pobytu w Polsce

ZOPOT Amsterdam nie posiada za ubiegły rok żadnych danych dotyczących wydatków turystów holenderskich w czasie pobytów w Polsce. Wydatki takie zostały ujęte jedynie ogólnie (jako wydatki odwiedzających zagranicznych) w badaniu przeprowadzonym przez Małopolską Organizację Turystyczną. Zgodnie z tym danymi turyści zagraniczni średnio na osobę w czasie pobytu w Małopolsce wydawali ok. 1200 zł na osobę.

4.1. Połączenia Lotnicze

INFORMACJE OGÓLNE Z LOTNISK:

Portami lotniczymi, z których w 2022 r. realizowane były bezpośrednie połączenia do Polski były, podobnie jak w ubiegłych latach

- położone w centralnej części kraju **lotnisko Schiphol w Amsterdamie**
<https://www.schiphol.nl/en/>
- położone na południu **lotnisko w Eindhoven**
<https://www.eindhovenairport.nl/en>

Oba te porty odnotowały w ubiegłym roku znaczną poprawę wyników, które jednak jeszcze nadal nie były na poziomie roku 2019. W pierwszym kwartale 2022 r. na funkcjonowanie lotnisk i ruch pasażerski nadal wpływ miały obostrzenia związane z COVID-19. Przede wszystkim w całym kraju do 14 stycznia obowiązywał „twardy lockdown”. Na lotniskach zamknięta była większość sklepów, a podróżni mogli nabywać jedynie produkty spożywcze. Od 15 stycznia stopniowo wprowadzano złagodzenia: najpierw pozwolono na powrót sprzedaży detalicznej, potem na powrót usług gastronomicznych. Obowiązek noszenia masek na holenderskich lotniskach wygasł 20 maja 2022 r. W późniejszych miesiącach podróżni mogli nadal mieć do czynienia ze środkami lub wymogami, które mogły mieć zastosowanie do określonej linii lotniczej lub destynacji.

LINIE LOTNICZE:

Podobnie jak w ubiegłym roku liniami lotniczym oferującymi bezpośrednie połączenia do Polski z Holandii były:

- z lotniska Schiphol w Amsterdamie:
 1. **PLL LOT** (Warszawa Chopin)
 2. **KLM** (Warszawa Chopin, Kraków, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Katowice)
- z lotniska w Eindhoven:
 1. **Ryanair** (Warszawa-Modlin, Kraków)
 2. **Wizz Air** (Warszawa-Chopin, Katowice, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Lublin, Rzeszów)
 3. **Transavia** (Kraków)

Jest tu widoczny wyraźny podział – lotnisko w Amsterdamie obsługuje połączenia narodowych przewoźników: polskiego PLL LOT i holenderskiego KLM, natomiast Eindhoven – loty przewoźników niskobudżetowych.

Ponadto, w 2022 r., z lotniska Schiphol możliwe były również połączenia z przesiadkami w innych portach europejskich, realizowane przez linie lotnicze: Lufthansa, Austrian Airlines, SAS Scandinavian Airlines, czy Swiss Airlines.

ZMIANY W SIATCE POŁĄCZEŃ:

Na szczęście, mimo niestabilnej sytuacji geopolitycznej, wywołanej wybuchem wojny w Ukrainie, żaden z przewoźników nie zdecydował się na redukcję siatki połączeń.

Wręcz przeciwnie, **holenderski przewoźnik narodowy – KLM** od końca października do swojej oferty wprowadził połączenie z lotniska Schiphol do Katowic. Jest ono realizowane codziennie, przy użyciu samolotu typu Embraer 195-E2, oferującego na pokładzie miejsce dla 132 pasażerów. Katowice do szósta po Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Poznaniu i Wrocławiu destynacja w siatce KLM.

Pozytywne zmiany zapowiedziane zostały również pod koniec listopada 2022 r. przez **polskiego przewoźnika PLL LOT**. w oficjalnym komunikacie prasowym. W związku ze zwiększonym zainteresowaniem ze strony zarówno regularnych, jak i biznesowych klientów połączeniami do Warszawy linie postanowiły dodać, począwszy od końca marca 2023 r., czwarty dziennie przelot pomiędzy Amsterdamem a stolica Polski. Ma to służyć zarówno pasażerom traktującym Warszawę jako punkt docelowy podróży, jak i osobom, dla których polskie lotnisko jest jedynie punktem przesiadkowym.

DANE SZCZEGÓŁOWE Z LOTNISK:

Lotnisko Schiphol - informacje o ruchu pasażerskim:

Z opublikowanego rocznego raportu „**Schiphol Traffic Review 2022**” wynika, że lotnisko w Amsterdamie w ubiegłym roku przyjęło **52,5 miliona pasażerów**. Jest to **zdecydowany wzrost** w porównaniu z rokiem 2021 (25,5 mln – wzrost o 105,8 %), czy 2020 (20,9 mln), jednak poziom ten nadal odbiega od rekordowego 2019 r., kiedy to liczba pasażerów wynosiła 71,7 milionów.

W ubiegłym roku port lotniczy połączony był bezpośrednio z 313 destynacjami na świecie, z czego 129 spoza kontynentu europejskiego. W skali ogólnej, w porównaniu z rokiem 2021 daje to przyrost o 17 nowych destynacji. Jak wynika z raportów międzynarodowych Schiphol pod tym względem należy do czołówki portów lotniczych oferujących połączenia bezpośrednie – lotnisko zajmuje 3 miejsce na świecie (ACI Connectivity Report 2022).

Destinations European

Main European origins and destinations

Ranking	(2021 ranking)	Airport	Air transport movements	Compared to 2021 in %
1	(3)	London Heathrow	9,969	143.5%
2	(5)	Copenhagen	8,653	119.0%
3	(4)	Dublin	8,161	102.9%
4	(2)	Barcelona	7,926	55.7%
		Paris Charles de Gaulle		
5	(1)	Gaulle	7,098	18.6%
6	(11)	Munich	6,512	84.5%
7	(6)	Madrid	6,162	56.4%
8	(7)	Lisbon	6,135	59.5%
9	(9)	Frankfurt	5,993	64.0%
10	(16)	Zurich	5,922	93.0%
11	(8)	Rome Fiumicino	5,896	53.6%
12	(55)	London City	5,655	254.1%
13	(10)	Berlin Brandenburg	5,582	53.4%
14	(13)	Stockholm	5,346	67.3%
15	(26)	Manchester	5,316	112.5%
16	(24)	Oslo	5,162	103.8%
17	(18)	Geneva	5,012	74.3%
18	(12)	Vienna	4,763	39.0%
19	(92)	London Gatwick	4,588	658.3%
20	(28)	Milan Linate	4,490	83.8%

Total scheduled destinations

Europe

184

Europejska siatka połączeń z lotniska Schiphol. źródło: Schiphol Traffic Review 2022



W ubiegłym roku z lotniska wykonano 369.646 lotów, co stanowi 17,4 % więcej niż w roku 2021 (266.967). Mimo wzrostu liczba ta również nadal odbiega od poziomu z roku 2019, kiedy to wynosiła 496.826 lotów. Połączenia obsługiwane były przez 104 linie lotnicze, z których pod względem ilości wykonanych lotów pierwsze trzy miejsca zajmowały odpowiednio: KLM, EasyJet oraz Transavia. W tym zestawieniu PLL LOT zajmuje (podobnie jak w roku 2021) pozycję nr 28.

Air transport movements

2022 ranking	(2021 ranking)	Airline	Total	Compared to 2021 in %
1	(1)	KLM	200,647	35.0%
2	(3)	easyJet	32,116	170.2%
3	(2)	Transavia	28,391	51.5%
4	(5)	Delta Air Lines	9,768	84.0%
5	(8)	Vueling	9,442	142.6%
6	(4)	TUI fly	7,994	44.6%
7	(16)	British Airways	7,247	340.0%
8	(6)	Air France	7,029	36.2%
9	(10)	Lufthansa	6,150	131.6%
10	(7)	Turkish Airlines	4,950	10.5%
11	(25)	SAS	4,811	303.9%
12	(11)	Corendon	3,561	55.3%
13	(20)	Ryanair	3,256	132.6%
14	(33)	Aer Lingus	3,159	224.0%
15	(12)	airBaltic	3,008	45.8%
16	(48)	ITA Airways	2,881	368.5%
17	(9)	Emirates	2,872	0.1%
18	(32)	Swiss	2,566	161.3%
19	(29)	United Airlines	2,548	130.8%
20	(21)	Austrian	2,373	76.0%
21	(24)	TAP Air Portugal	2,173	68.1%
22		FlyBe	2,107	-
23	(17)	Pegasus	2,028	25.0%
24	(15)	Qatar Airways	1,930	11.0%
25	(51)	Norwegian Air	1,863	223.4%
26	(18)	China Southern	1,828	21.4%
27	(14)	DHL International	1,813	1.6%
28	(28)	LOT Polish Airlines	1,733	54.0%
29	(30)	Air Europa	1,458	34.9%
30	(45)	Iberia Express	1,435	121.8%
		Other Airlines	34,509	21.4%
		Total	397,646	48.9%

źródło: Schiphol Traffic Review 2022

Niestety w ubiegłym roku port lotniczy odniósł poważne straty finansowe i wizerunkowe. Związane to było zarówno z niedoborem kadr, jak i strajkami pracowników obsługi naziemnej lotniska (służby bagażowe i ochrony). Utrzymująca się przez kilka miesięcy (od połowy kwietnia do połowy sierpnia) sytuacja, kiedy to pasażerowie musieli czekać w kilkugodzinnych kolejkach i często przez to nie zdążyli na połączenia spowodowała, że wiele osób we wspomnianym okresie zdecydowało się na podróż z innych portów lotniczych (np. Eindhoven, czy Bruksela). Powstałe zaniedbania stały się też podstawą wypłaty odszkodowań przez lotnisko i zmian w rezerwacjach.

Lotnisko Schiphol - połączenia do Polski :

Podobnie jak w roku poprzednim, z lotniska Schiphol możliwe były bezpośrednie połączenia do portów lotniczych w Polsce dwiema liniami lotniczymi: PLL LOT oraz KLM. Linie **PLL LOT** oferowały codzienne połączenia z lotniskiem Chopina w Warszawie, natomiast linie holenderskie **KLM**, codziennie połączenia z lotniskami w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Gdańsku, Wrocławiu, a od końca października również w Katowicach.

W 2022 r. z lotniska Schiphol wykonano 8.936 lotów do Polski. Daje to, w porównaniu z rokiem 2021, wzrost o 23,9%. Jednak w porównaniu z innymi destynacjami europejskimi Polska spadła w rankingu ilości połączeń z miejsca 11-go na 14-te.

Main countries

Main European countries				
Ranking	(2021 ranking)	Country	Total movements	Compared to 2021 in %
1	(2)	Great Britain	58,351	154.3%
2	(1)	Spain	36,461	40.7%
3	(3)	Germany	33,914	52.1%
4	(4)	Italy	27,973	49.2%
5	(5)	France	22,078	31.5%
6	(8)	Norway	14,651	95.9%
7	(12)	Denmark	13,763	99.7%
8	(9)	Switzerland	13,664	84.8%
9	(6)	Turkey	11,991	31.8%
10	(10)	Portugal	10,550	44.7%
11	(7)	Greece	10,368	17.7%
12	(14)	Ireland	10,232	124.0%
13	(13)	Sweden	9,387	64.5%
14	(11)	Poland	8,936	23.9%
15	(15)	Austria	6,323	59.8%
16	(20)	Finland	4,193	66.9%
17	(16)	Croatia	3,635	4.1%
18	(18)	Czech Republic	3,479	25.0%
19	(17)	Romania	3,394	16.8%
20	(22)	Hungary	2,732	22.8%
Rest of Europe			15,597	-1.2%
Total of Europe			321,672	56.7%

źródło: Schiphol Traffic Review 2022

Jak wynika z danych Schiphol do Polski odprawiono łącznie w ubiegłym roku 789.630 pasażerów, co daje wzrost o 63,4% w odniesieniu do 2021 r. Dzięki temu pozycja Polski jako destynacji pod względem liczny pasażerów, spadła jedynie o jedno miejsce z 13-go na 14-te.

Figures by country

Main European countries

Ranking	(2021 Ranking)	Country	Passengers 2022	Compared to 2021 in %
1	(3)	Great Britain	6,197,479	310.5%
2	(1)	Spain	5,539,564	69.5%
3	(2)	Italy	3,241,101	84.8%
4	(5)	Germany	2,796,986	106.0%
5	(4)	France	2,318,259	59.1%
6	(6)	Turkey	2,070,111	63.0%
7	(7)	Greece	1,643,154	30.7%
8	(8)	Portugal	1,545,009	88.7%
9	(10)	Denmark	1,446,228	131.1%
10	(9)	Switzerland	1,433,226	125.0%
11	(11)	Norway	1,403,544	148.1%
12	(14)	Ireland	1,194,641	178.7%
13	(12)	Sweden	1,037,818	96.5%
14	(13)	Poland	789,630	63.4%
15	(15)	Austria	767,550	119.4%
16	(21)	Finland	588,887	151.5%
17	(18)	Czech Republic	447,360	78.3%
18	(17)	Romania	443,463	54.6%
19	(16)	Croatia	407,101	17.9%
20	(20)	Hungary	369,661	56.0%
Rest of Europe			1,459,168	10.8%
Total of Europe			37,139,940	95.7%

źródło: Schiphol Traffic Review 2022

Jak wynika z danych przekazanych przez PLL LOT w 2022 r. **do Warszawy** z lotniska w Amsterdamie odprawiono łącznie **418.210 pasażerów**, z czego 151.530 liniami PLL LOT, a 266.680 liniami KLM. Na kolejnych miejscach jako destynacje ze Schiphol znalazły się lotnisko w **Krakowie** ze **157.682** pasażerami i lotnisko w **Gdańsku** ze **139.968** pasażerami. Dane te dotyczą przelotów liniami KLM. Biorąc pod uwagę ogólną liczbę pasażerów do Polski podaną wyżej, należy przyjąć, że **73.770 pasażerów** odleciało bezpośrednio do pozostały portów lotniczych w Polsce (Poznań, Wrocław, Katowice).

Lotnisko Eindhoven - informacje o ruchu pasażerskim:

Dla lotniska w Eindhoven miniony rok był okresem, kiedy to poziom ruchu pasażerskiego prawie powrócił do tego z 2019 r. Jedynie pierwsze dwa miesiące, kiedy to obowiązywały jeszcze ściśle obostrzenia związane z COVID-19, były gorsze, natomiast później nastąpił gwałtowny wzrost. Jak wynika z opublikowanych przez lotnisko danych (Eindhoven Airport Jaarverslaag 2022), w porównaniu z rokiem 2021, liczba pasażerów wzrosła o 135%, a liczba wykonanych lotów o 86%. **Ogólna liczba pasażerów** w porównaniu z rokiem 2019 była niższa jedynie o 7% i wyniosła **6,3 milionów** (w 2019 r. – było to 6,7 mln). Wzrost popularności lotniska w Eindhoven, zwłaszcza w okresie wiosennym i letnim, związany był również z problemami na Schiphol, o których wspomniano wcześniej, kiedy to zarówno część pasażerów, jak i część linii lotniczych zdecydowała się na zmiany miejsca wylotów.

Ogólnie w 2022 r. z lotniska w Eindhoven wykonano 40.252 lotów (w 2019 r. było to 41.438).

Pasażerowie mogli odlecieć do 87 destynacji, w 29 krajach. Dla porównania w 2021 r. było to 79 destynacji, a w 2019 r. – 89.



Siatka połączeń z lotniska Eindhoven. źródło: Eindhoven Airport Jaarverslaag 2022

Połączenia obsługiwane były przez 9 linii lotniczych. Do grona przewoźników operujących z lotniska Eindhoven w 2022 r. dołączyły greckie linie Aegean Airlines. Największymi liniami, jeśli chodzi o ilość przewożonych pasażerów, wciąż pozostają RyanAir, WizzAir i Transavia.

Lotnisko Eindhoven - połączenia do Polski :

Podobnie jak w roku poprzednim, z lotniska w Eindhoven możliwe były połączenia trzema liniami lotniczymi: WizzAir, RyanAir i Transavia do 9-ciu miast w Polsce.

Najszczerszą ofertę w tym zakresie miały linie WizzAir, dzięki którym pasażerowie mogli polecieć do Gdańska, Katowic, Krakowa, Lublina, Poznania, Warszawy (lotnisko Chopina), Wrocławia i Rzeszowa.

Linie lotnicze RyanAir oferowały przeloty do Krakowa i Warszawy (lotnisko Modlin), a linie Transavia do Krakowa.

Niestety zarówno lotnisko, jak i wspomniane wyżej linie nie podają szczegółowych danych o ilości lotów oraz pasażerów do Polski.

PERSPEKTYWY NA PRZYSZŁOŚĆ:

Royal Schiphol Group, skupiająca lotniska zarówno w Amsterdamie, jak i w Eindhoven pozytywnie patrzy na kolejne lata działalności. W perspektywie długofalowej (strategia do roku 2050) organizacja skupia się na poprawieniu i zapewnieniu wysokich standardów w następujących dziedzinach:

- siatka dostępnych połączeń,
- jakość życia w odniesieniu do pracowników, jak i mieszkańców okolic i środowiska,
- jakość oferowanych usług,
- bezpieczeństwo,
- uczciwość organizacji.

Lotnisko Schiphol chciałoby zapewnić minimalnie 460.000 rocznie i nie wyklucza powiększenia zajmowanej powierzchni.

4.1. Połączenia Kolejowe

Niestety, mimo zapowiadanych zmian, również w roku 2022 podróże kolejowe do Polski możliwe były **tylko z przesiadką** (najczęściej w Berlinie, dla połączeń do Krakowa również w Wiedniu). Wdrażane przez firmę European Sleeper bezpośrednie, nocne połączenie nadal pozostało w fazie projektu. Jak zapewniają przedstawiciele firmy jest to związane z długotrwałymi procedurami, a nie wycofaniem się z pomysłu ze względu na konflikt w Ukrainie. Firma uruchomiła dodatkowe połączenia do Berlina, dające możliwość przesiadki i dalszej podróży do Polski.

Na ten moment nie jest wiadome kiedy bezpośrednie, nocne połączenia do naszego kraju wejdą do oferty przewoźnika.

4.3 Inne połączenia

Innymi połączeniami, z których korzystały osoby podróżujące do Polski były **połączenia autobusowe**. Rozbudowana siatka połączeń, możliwość dotarcia do bardzo wielu miejsc w naszym kraju i niska cena biletu są niewątpliwie czynnikami, decydującymi o atrakcyjności tego typu podróży.

Przejazdy oferowane są z wielu miast w różnych częściach Holandii, takich jak:

- Amsterdam,
- Haga,
- Maastricht,
- Rotterdam,
- Utrecht,
- Eindhoven,
- Groningen.

Autobusy docierają do kilkudziesięciu większych i mniejszych miejscowości w Polsce. Jedynym minusem wydaje się jedynie czas podróży, który w zależności od wybranego miejsca docelowego, może obejmować nawet do 20-u godzin.

Firmami oferującymi przewozy autobusem do Polski w 2022 r. były:

- **Flixbus**
- oraz **Sindbad**.

5. Popyt na polskie produkty turystyczne

Warto krótko podsumować w jakiej sytuacji znalazła się holenderska branża po zakończeniu restrykcji pandemicznych i otworzeniu wszystkich rynków europejskich na turystykę:

- ❖ W okresie 2019-2022 liczba firm turystycznych zwiększyła się o 5,6% (łącznie 6065). 80% z nich to firmy jednoosobowe.
- ❖ Zamknięcie działalności – 13 firm w 2021 roku, 7 w pierwszej połowie 2022 roku.
- ❖ W okresie pandemii ok. 19,2% pracowników sektora turystycznego straciło pracę (mniej pracowników w 2022 roku).
- ❖ Obroty w I kwartale 2022 wzrosły o 215% w porównaniu z I kwartałem 2021 lecz wciąż pozostały o 4% niższe niż w 2019.
- ❖ Cena podróży pakietowych 2022 w porównaniu z 2021 rokiem była w maju wyższa o 9,7%, w czerwcu o 3%, w lipcu o 18,1% (huśtawka cenowa).
- ❖ Bank ING informuje o 50% wzroście liczby zawartych ubezpieczeń podróży za 2022 rok.
- ❖ Biura podróży - sprzedaż przez Internet 48%.

Po dwóch latach pandemii rok 2022 rozpoczął się dla konsumentów i branży turystycznej bardzo dobrze. Zarówno **w styczniu jak i w lutym** sprzedaż wyjazdów zorganizowanych do Polski jak i podróży dla turystów indywidualnych ruszyły z dużą intensywnością, przysparzając organizatorom podróży wiele pracy, często w zmniejszonych w trakcie pandemii składach osobowych.

Ten pozytywny proces uległ jednak zatrzymaniu po agresji Rosji na Ukrainę, rezerwacje wyjazdów do Polski uległy natychmiast „zamrożeniu”. Po dwóch miesiącach trend ten zaczął się odwracać (kwiecień, maj), przy czym głównie w przypadku turystów indywidualnych, podróżujących własnym transportem. Zainteresowanie podróżami objazdowymi autokarem zmalało praktycznie do zera, w związku z czym touroperatorzy często anulowali istniejące oferty lub zaznaczali je jako nieaktywne.

Kolejne zachwianie odbudowującego się powoli popytu spowodowane było straszeniem przez Rosję krajów zachodnich konfliktem nuklearnym (szeroko omawiane w holenderskiej telewizji) oraz wypadek z odłamkiem, który zabił dwie osoby w regionie lubelskim. Podatność Holendrów na tego typu informacje jest bardzo duża, warto pamiętać, że to właśnie holenderski samolot MH17 został zestrzelony w 2014 podczas pierwszej fazy tego samego konfliktu, powodując śmierć 298 osób jadących na wakacje do Kuala Lumpur. Świadomość, że można zginąć przypadkiem, będąc w bliskości działań wojennych, jest tutaj bardzo wysoka. Równie wysoka była także potrzeba dobrego i wolnego od trosk wypoczynku po dwóch latach restrykcji pandemicznych, dlatego nie zrezygnowano z wakacji, zmieniając jedynie wybór destynacji.

Według danych GUS za 2022 rok w porównaniu z rokiem 2019 do Polski przyjechało z Holandii o 17,2 % mniej turystów, którzy spędzili w naszym kraju o 21,3% mniej noclegów. Porównując dane dla wszystkich rynków zagranicznych, spadek przyjazdów z Holandii był mniejszy niż średnia, natomiast zauważalne jest, że skrócono długość pobytu.

Interesujące jest także porównanie zachowań turystów holenderskich i belgijskich w obliczu kryzysu, gdyż obydwaj rynki bywają widziane wspólnie – tu jednak widzimy znaczne różnice. Spadek w liczbie Holendrów korzystających z bazy noclegowej jest mniejszy. Można to wiązać z tym, że w czasie pandemii zakupiono tu rekordowe liczby kamperów a Polska znana jest jako świetna destynacja na tego typu podróże.

	Liczba osób korzystających z bazy noclegowej 2022 vs 2019	Liczba noclegów 2022 vs 2019
Holandia	-17,2%	-21,3%
Belgia	-31,1%	-34,6%
Średnio ze wszystkich rynków zagranicznych	-21,7%	-21 %

Analiza listy touroperatorów z ofertą produktową do Polski w roku 2022 wykazała niekorzystne zmiany, będące odpowiedzią na sytuację międzynarodową:

- ❖ W porównaniu z rokiem 2021 liczba touroperatorów oferujących wyjazdy zorganizowane do Polski spadła o 14% (z 85 do 74).
- ❖ Blisko 26% pozostałych touroperatorów znacznie zmniejszyło liczbę oferowanych wyjazdów do Polski, podczas gdy poszerzenie ofert nastąpiło tylko u 2,7% organizatorów podróży (z reguły była to zamiana podróży grupowej na indywidualną).
- ❖ Łączna liczba ofert wyjazdów zorganizowanych do Polski spadła o 29% (z 206 do 145).
- ❖ Główne zmiany to zmniejszenie ofert objazdów autokarem oraz innych wyjazdów grupowych, oferty dla turystów indywidualnych pozostały praktycznie takie same.
- ❖ Oferty grupowe, które pozostały, miały mniej dat wyjazdowych i często planowane były na jesień 2022 i niekoniecznie były realizowane.
- ❖ Głównie oferowane były wyjazdy objazdowe do Polski południowej, w tym Wrocław i Kraków oraz krótkie city trips samolotem do wszystkich dużych miast. Dużo mniej ofert obejmowało wybrzeże a najmniej Polskę wschodnią.

Polskie produkty w ofercie touroperatorów

Przyglądając się bliżej poszczególnym rodzajom produktów turystycznych zobaczymy znaczące różnice i przesunięcia punktu ciężkości z wyjazdów grupowych na turystykę indywidualną.

Grupowe wycieczki objazdowe autokarem po Polsce

Podróże objazdowe autokarem do Polski zawsze były w Holandii bardzo popularne. Klient (zazwyczaj powyżej 50-tego roku życia), z przyjemnością pozwalał się obwozić po najpiękniejszych miejscach wraz z całą grupą, zwiedzając pod opieką przewodnika

poszczególne atrakcje. W sektor podróży autokarowych najpierw w 2020 roku uderzyła pandemia a w 2022 roku, na kierunku Europy Centralnej i krajów bałtyckich, także lęk przed bliskością konfliktu. Spadający popyt (był przecież szeroki wybór destynacji niebudzących obaw), spowodował wycofywanie przez kolejnych touroperatorów oferty do naszego regionu z katalogów. Ten sam mechanizm dotknął wszystkich krajów sąsiadujących z Ukrainą i Białorusią oraz zachodnią Rosją.

Dla przykładu, z organizacji podróży objazdowych do naszego regionu zrezygnowali całkowicie touroperatorzy Bak Reizen, Betuwe Express, Buitenhof Reizen, Ghielen Touringcarbedrijf, Paulusma Reizen i Ter Beek Reizen.

Pozostali touroperatorzy znacznie ograniczyli liczbę wyjazdów: Bolderman z 13 tras pozostawił jedną (z wieloma datami wyjazdów w ciągu roku), De Jong Intra (z 5 tras pozostały 3), Effeweg (z 7 tras zostały 2), Maaskant Reizen (z 3 została 1), Djoser (z 5 na 2) czy też OAD Reizen (zmiana z 5 tras na 3). Tematycznie trasy, które pozostały z reguły obejmują Polskę południową (ale nie dalej niż Kraków) oraz Polskę północną (ale nie dalej niż Gdańsk).

Wycofanie czy też ograniczenie liczby tras podróży objazdowych nie jest rozwiązaniem permanentnym i zależy jedynie od sytuacji międzynarodowej. Podróże do naszej części Europy budziły w ostatnich latach rosnące zainteresowanie, były atrakcyjne cenowo i po uspokojeniu konfliktu wrócą do katalogów holenderskiej branży, jak zapewniają właściciele firm.

Indywidualne podróże do Polski w ofertach touroperatorów

Sprzedaż ofert turystom indywidualnym wyglądała zdecydowanie lepiej, chociaż i tu u niektórych touroperatorów nastąpiło zmniejszenie liczby oferowanych tras.

Duży touroperator *ANWB Reizen* zlikwidował nie tylko 4 oferty wyjazdów grupowych, ale także 3 trasy dla turystów indywidualnych, pozostawiając 3 propozycje na podróże własnym transportem. Zrezygnowano z ofert dla turystów indywidualnych na łączone zwiedzanie Polski i krajów bałtyckich oraz Polski wraz ze Słowacją, Węgrami i Rumunią. *Rebel Travel* specjalizujący się w turystyce indywidualnej, z 5 ofert pozostawił 3, rezygnując z podróży łączących zwiedzanie Polski, Austrii oraz Niemiec. *Sawadee Reizen* usunęło ofertę dla rodzin na zwiedzanie Europy Centralnej własnym transportem, pozostawiając ofertę na zwiedzanie największych atrakcji Polski wraz z krajami bałtyckimi.

Można zauważyć, że oferty dla turystów indywidualnych:

- były zawsze anulowane, gdy obejmowały w programie także Ukrainę, Rosję lub Białoruś
- starano się unikać łączenia na jednej trasie kilku krajów regionu, ograniczając trasy objazdowe najwyżej do dwóch krajów i raczej były to Polska i Niemcy, na czym stracili nasi mniejsi sąsiedzi (Czechy, Słowacja, Węgry, także kraje bałtyckie)

- sprzedaż wyjazdów na indywidualne city trips nie uległa zmniejszeniu, wręcz przeciwnie, KLM otwarł nowe połączenie lotnicze z Katowicami odciążając lotnisko w Krakowie
- oferty związane z turystyką aktywną praktycznie nie uległy zmianie i nie były wycofywane z katalogów

Według danych podanych przez lotnisko Schiphol, liczba biletów sprzedanych do Polski, Czech i na Węgry wzrosła w podobnym procencie jak do innych krajów europejskich, czego dowodem jest utrzymanie praktycznie tych samych pozycji w rankingu popularnych destynacji europejskich jak w latach ubiegłych.

Ranking 2022	Ranking 2021	Kraj	Liczba pasażerów	Zmiana w stosunku do 2021
14	13	Polska	789.630	63,4%
17	18	Czechy	447.360	78,3%
20	20	Węgry	369.661	56%

Najbardziej popularne miasta w Polsce, do których latano z lotniska Schiphol to Warszawa, Kraków i Gdańsk.

Kanały sprzedaży polskiej oferty

Poprzez bezpośredni kontakt z klientem na imprezach targowych – turystyka indywidualna

Pod koniec 2021 roku (ze względu na wciąż obowiązujące restrykcje higieniczne) odwołano dwie duże imprezy targowe z 2022 roku, tradycyjnie odbywające się w styczniu i lutym: największe targi turystyczne **Vakantiebeurs** oraz targi specjalistyczne turystyki wędrowniej i rowerowej **Fiets & Wandelbeurs**. Można powiedzieć, że dopiero w marcu 2022 roku zniesiono wszystkie uciążliwe przeszkody w organizacji imprez masowych.

Dużym powodzeniem cieszyły się za to pierwsze po pandemii targi turystyki kempingowej **Kampeer & Caravanbeurs** (38.500 odwiedzających) oraz targi dla grupy wiekowej powyżej 50-tego roku życia **50PlusBeurs** (75.000 odwiedzających), mające miejsce na jesieni.

ZOPOT Amsterdam wspólnie z tourooperatorem *ANWB Kampeerreizen*, przeprowadził udaną akcję GoCamping, zachęcającą do rezerwacji pobytów na polskich kempingach (promocja oferty w druku i online). Podobne działania przeprowadzono we współpracy z organizatorami targów kempingowych, na których Polska miała własne stoisko oraz z drugą największą organizacją wyspecjalizowaną w tej tematyce, czyli z ACSI i

Eurocampings. Łącznie przekaz zachęcający do rezerwacji pobytów na kempingach w Polsce z możliwością łatwej rezerwacji online, dotarł do ponad 600.000 osób zainteresowanych tą formą turystyki.

Sprzedaż ofert dla turystów indywidualnych *tailor made* przez agentów podróży – turystyka indywidualna

W Holandii działa kilka stowarzyszeń niezależnych agentów podróży, sprzedających z powodzeniem dostosowaną do życzeń klientów ofertę własną lub też ofertę wybranych touroperatorów. Można tu wymienić przede wszystkim stowarzyszenia The Travel Club, Personal Touch Travel czy Travel Experts. Warto dodać, że 80% rynku branżowego w Holandii to firmy jednoosobowe, posiadające ogromny łączny potencjał i bardzo szeroką siatkę dobrze sytuowanych klientów. Działalność agentów nabrała dodatkowo znaczenia w okresie post pandemii, gdy część klientów z chęcią oddała organizację swego wypoczynku w fachowe ręce, dbające o sprawne zorganizowanie podróży i bezpieczeństwo klienta.

W przypadku Polski najczęściej sprzedawane przez agentów podróży produkty to wyjazdy do miast z wycieczkami w okolicy – prym wiodły Kraków, Wrocław, Gdańsk i Warszawa oraz podróże objazdowe własnym transportem, głównie po Polsce południowej lub do regionu pomorskiego. W zeszłym roku dużym zainteresowaniem cieszyły się także Dolny Śląsk z Wrocławiem i region zachodniopomorski.

Działaniami wspomagającymi sprzedaż w 2022 roku polskiej oferty były przygotowany przez ZOPOT Amsterdam specjalnie dla agentów e-learning *Polska, najlepsze city trip* na platformie TravEcademy (766 uczestników) oraz prezentacja polskich produktów turystycznych podczas spotkań stolikowych z agentami na warsztatach branżowych TravDay (350 uczestników). Jednocześnie poprzez współpracę z holenderskimi magazynami branżowymi zachęcano organizatorów podróży typu incentives do sprzedaży polskiej oferty (zasięg 95.700).

Sprzedaż poprzez wysokozasięgowe newslettery PlusOnline – turyści indywidualni

Najczęściej odwiedzająca Polskę grupa wiekowa to osoby powyżej 50-tego roku życia, dlatego doskonałym narzędziem do sprzedaży polskich produktów turystycznych są duże bazy adresowe organizatorów targów turystycznych 50PlusBeurs oraz portalu PlusOnline. Możliwość skorzystania z tej bazy jest kosztowna, dlatego ten kanał sprzedaży został otwarty dla touroperatorów dzięki pokryciu kosztu tego działania przez ZOPOT Amsterdam.

W II kwartale we współpracy z touroperatorami wyspecjalizowanymi w ofercie dla turystów indywidualnych wysłany został atrakcyjny przekaz, który dotarł do 340.000 abonentów newslettera PlusOnline, z konkretnymi ofertami wyjazdów i możliwością ich natychmiastowej rezerwacji.

Sprzedż wyjazdów grupowych oraz indywidualnych poprzez reklamy w Internecie

Zarówno touroperatorzy wyspecjalizowani w wyjazdach grupowych, jak i w ofertach dla turystów indywidualnych, rozpoczęli w drugiej połowie roku coraz częstsze włączanie polskich produktów do płatnych reklam na Google Ads, dodając je także do rekomendowanych wyjazdów w newsletterach wysyłanych do swoich klientów i do reklam na social mediach. Dobrym przykładem mogą tu być reklamy ANWB, TUI, OAD Reizen, Effeweg czy Untamed Travelling. Podobnie postępowały mniejsze organizacje wyspecjalizowane w podróżach do naszego regionu jak Polen Reizen, Simonse Tours czy Expeditie Polen.

Porównanie cenowe i ilościowe ofert katalogowych do Polski, Czech i na Węgry znajduje się w rozdziale 7. *Analiza zachowań konkurencji*.

Zapytania turystów indywidualnych o polskie produkty turystyczne, kierowane do ZOPOT Amsterdam

Podobnie jak w roku poprzedzającym, również i w 2022 r. ośrodek w Amsterdamie nie zlecał żadnych badań ankietowych dotyczących wyjazdów turystów holenderskich do Polski lub ich zainteresowania Polską jako destynacją wakacyjną. Wiedza na temat zainteresowania polskimi produktami turystycznymi opiera się na doświadczeniach Ośrodka, wynika z otrzymywanych drogą mailową lub telefoniczną zapytań, komentarzy na kanałach social media, wypełnianych krótkich ankiet, jak również bezpośrednich rozmów prowadzonych z Holendrami na imprezach z udziałem konsumentów.

Należy podkreślić, że wybuch wojny w Ukrainie wpłynął w bardzo dużym stopniu na zainteresowanie Polską jako destynacją turystyczną ze strony turystów holenderskich. Do momentu rozpoczęcia konfliktu zbrojnego Ośrodek otrzymywał wiele zapytań indywidualnych wskazujących na chęć zaplanowania wakacji w Polsce, jednak pod koniec lutego sytuacja zmieniła się diametralnie. Od tego momentu jedyne pytania dotyczyły bezpieczeństwa w Polsce oraz ewentualnie możliwości udzielania pomocy uchodźcom z Ukrainy.

Stan ten trwał mniej więcej do czerwca. Wpływ na uspokojenie nastrojów konsumenckich miało na pewno zmniejszenie ilości informacji przekazywanych na temat wojny przez holenderskie media. Dla przeciętnego odbiorcy stało się jasne, że konflikt może potrwać dłuższy czas, a Polska nie jest zagrożona działaniami wojennymi.

Jeszcze przed rozpoczęciem wakacji letnich Holendrzy znowu zaczęli szukać informacji na temat możliwości wypoczynku indywidualnego w naszym kraju. **Większość zapytań dotyczyła wyjazdów do zachodniej, południowej i centralnej części Polski.**

W 2022 r. Ośrodek w Amsterdamie wysłał 379 przesyłki zawierające pakiety informacyjne z broszurami i mapami o atrakcjach turystycznych w Polsce. Jest to zdecydowanie mniej niż w roku poprzedzającym, kiedy wysyłek było aż 742. Spadek

zapytań jest na pewno logiczną konsekwencją wybuchu wojny w Ukrainie i zaistniała w ten sposób niepewną sytuacją geopolityczną Polski.

Oprócz działalności w postaci klasycznej wysyłki broszur czy odpowiedzi pisemnych w zakresie informacji turystycznej, pracownicy Ośrodka wzięli udział w drugiej połowie roku w dwóch wydarzeniach konsumenckich, na których dystrybuowane były materiały o Polsce. Pierwszym z nich był Festiwal Ambasad w Hadze (3.09.2022) a drugim targi turystyki kempingowej i caravaningowej – Kampeer & Caravan Jaarbeurs w Utrechcie. (5-9.10.2022). Oba wydarzenia przyciągnęły dużą liczbę odwiedzających – Festiwal – ok. 10.000, a targi 39.000 osób., które z zainteresowaniem odwiedziły polskie stoiska i zapoznawały się z atrakcjami turystycznymi naszego kraju..

Zarówno otrzymane drogą mailową, czy telefoniczną zapytania, jak i rozmowy z konsumentami w trakcie wyżej wymienionych wydarzeń pozwalają na dokonanie analizy w zakresie najbardziej interesujących Holendrów miejsc i sposobu spędzania czasu wolnego w czasie pobytu w Polsce.

Najbardziej popularne tematy:

Podobnie jak w roku poprzedzającym w 2022 r. bardzo dużym powodzeniem cieszyły się **polskie kempingi**. Wpływ na to miały na pewno:

- prowadzone przez Ośrodek konsekwentnie akcje promocyjne na specjalistycznych platformach dla miłośników campingu i caravaningu,
- panujące trendy do podróżowania własnym, niezależnym środkiem transportu, zintensyfikowane dodatkowo w dobie pandemii,
- udział ZOPOT Amsterdam w targach Kampeer & Caravan Jaarbeurs.

Holendrzy nie tylko pytali o rozmieszczenie kempingów, ale również interesowali się okolicznymi atrakcjami, w szczególności możliwościami turystyki aktywnej (trasy rowerowe, piesze). Podobnie jak rok wcześniej najczęstsze zapytania turystyki kempingowej w regionach: Małopolski, Dolnego Śląska, Pomorza i Pomorza Zachodniego.

Trzema najczęściej wybieranymi w 2022 r. **polskimi miastami** były:

- Kraków,
- Wrocław,
- Gdańsk,

(kolejność na liście odzwierciedla poziom zainteresowania)

W porównaniu z rokiem poprzedzającym jest tu widoczna zmiana. Wrocław zastąpił będącą do tej pory w pierwszej trójce Warszawę, a popularnością zdetronizował będący do tej pory na drugim miejscu Gdańsk. Ubiegłoroczny spadek popularności Gdańska potwierdzają również badania ruchu turystycznego Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

Tak jak w latach 2020 i 2021 turyści holenderscy stanowili trzecią co do wielkości grupę turystów zagranicznych odwiedzających miasto, tak w roku 2022 miejsce to zajęli turyści z Wielkiej Brytanii, do tej pory będący na 5-tej pozycji. Ośrodek niestety nie posiada danych jaki procent w roku 2022 z ogólnej liczby turystów zagranicznych w Gdańsku stanowili Holendrzy.

Zmiana w rankingu popularności miast i zajęcie wyższej pozycji przez stolicę Dolnego Śląska może wynikać z faktu, że dla Holendrów podróże do usytuowanego bliżej zachodniej granicy Wrocławia wydawały się bardziej bezpieczne niż do leżących dalej Gdańska i Warszawy.

Odwiedziny w polskich miastach to trend widoczny już od wielu lat. Rozbudowana siatka połączeń lotniczych, przystępne ceny związane z pobytem oraz bogactwo oferowanych atrakcji sprawiają, że Holendrzy coraz bardziej interesują się turystyką miejską i kulturową w Polsce.

Na kolejnych miejscach, z dużych ośrodków miejskich znalazły się Warszawa, Poznań i Łódź.

Z mniejszych ośrodków sporym zainteresowaniem cieszyło się Zakopane.

Zmieniła się również (choć tylko nieznacznie) lista popularności **polskich regionów**.

Wśród trzech najchętniej odwiedzanych przez Holendrów w 2022 r. były:

- Małopolska
- Dolny Śląsk
- Śląskie.

Region Pomorski, będący do tej pory na trzecim miejscu, spadł na pozycję czwartą. Podobnie jak w przypadku rankingu miast sytuację można tłumaczyć poczuciem bezpieczeństwa odwiedzających, co skutkowało wzrostem popularności miejsc położonych bliżej granicy zachodniej, takich jak region Śląski. Na piątej pozycji znalazła się Wielkopolska - region również leżący na Zachodzie Polski.

Niezależnie od sytuacji Małopolska nadal pozostaje ulubionym regionem Holendrów na wypoczynek wakacyjny w Polsce. Turyści holenderscy są zachwyceni Krakowem, zabytkami z listy UNESCO, przyrodą, możliwościami turystyki kulturowej i aktywnej. Niestety w 2022 r. również i w tym regionie zanotowano wyraźny spadek liczby turystów z Holandii. Jak wynika z badań ruchu turystycznego Małopolskiej Organizacji Turystycznej, w ubiegłym roku stanowili oni jedyne 0,9% wszystkich turystów zagranicznych odwiedzających region.



Małopolska. Ruch turystyczny w 2021 roku vs. Małopolska. Ruch turystyczny w 2022 roku

Drugi pod względem popularności region w Polsce – Dolny Śląsk odwiedziło w 2022 r., 4020 Holendrów (źródło: Raport z badania przygotowany dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego). W przypadku tego regionu jest tu jednak notowany wzrost odwiedzin w porównaniu z rokiem 2021, kiedy to Dolny Śląsk odwiedziło zaledwie 1783 Holendrów. Liczba turystów holenderskich w 2022 r. jest również wyższa od tej z roku 2019, kiedy to wynosiła 3994 osoby. Przyjeżdżający do regionu turyści holenderscy najchętniej zwiedzali miasto Wrocław, Zamek Książ, mniejsze miejscowości jak: Karpacz czy Jelenia Góra, jak również korzystali z możliwości turystyki aktywnej w Karkonoszach.

Innymi regionami, które w 2022 r. odwiedzali Holendrzy były: Warmińsko-Mazurskie i Zachodniopomorskie. Ośrodek nie posiada żadnych danych liczbowych dotyczących podróży do tych regionów.

Podobnie jak w roku 2021, kolejnym produktem, jakim interesowali się Holendrzy w 2021 r. była **turystyka aktywna w Polsce**. Jak pokazują statystyki holenderskie aktywny wypoczynek to bardzo ważny element planowania i spędzania wakacji. W szczególności w dobie pandemii jeszcze więcej osób zaczęło włączać do swoich dziennych i weekendowych zajęć krótkie lub dłuższe wycieczki piesze oraz wyprawy rowerowe. Dlatego też planując swoje wyjazdy do Polski Holendrzy interesowali się właśnie tymi rodzajami aktywności najbardziej. Pytali o trasy wędrownie w Tatrach, Karkonoszach i Beskidach, odwiedziły w Parkach Narodowych oraz propozycje tras rowerowych w południowej, północnej i zachodniej części naszego kraju. Pojawiło się też zainteresowanie Szlakiem Orlich Gniazd.

Innymi tematami o które w szczególności pytali Holendrzy były obiekty UNESCO oraz zamki i pałace.

Osoby, które Polski jeszcze do tej pory nie odwiedziły, były najczęściej zainteresowane ogólnymi pakietami informacji, dającymi możliwość zapoznania z oferta wszystkich regionów naszego kraju.

W kierowanych do Ośrodka mailach przewijały się również zapytania o podróżowanie komunikacją publiczną w Polsce, możliwości łowienia ryb, atrakcje dla rodzin z dziećmi a także przyjazdy z czworonożnymi podopiecznymi.

6. Analiza wybranych działań

Działanie: Kampania outdoor – Poznaj Polskie Marki Turystyczne

Termin kampanii: 1-14.08.2022

Miejsce: Rotterdam, Haga, Breda i Haarlem

Hasło kampanii: Wybierz Jurę/Beskidy bliskie i nieodkryte.

Wizualizacje:



Kampania realizowana była w **pierwszych dwóch tygodniach sierpnia** na ulicach czterech dużych miast holenderskich: **Rotterdamu, Hagi, Bredy i Haarlem**.

Wizualizacje zamieszczone były **na 172 średnio formatowych ekranach digitalnych**, stojących na ruchliwych ciągach pieszych wyżej wymienionych miast.

Tematem kampanii była turystyka aktywna na dwóch obszarach uhonorowanych tytułem Polskiej Marki Turystycznej – w Beskidach i na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej.

Reklama outdoor jest jednym z ważniejszych działań promocyjnych ZOPOT Amsterdam w każdym roku. Mimo braku do końca sprawdzonych instrumentów, pozwalających na mierzalność wyników takich kampanii, zdaniem Ośrodka jest to bardzo efektywne i potrzebne narzędzie promocyjne. Jest ono używane praktycznie przez większość innych, stacjonujących na terenie Holandii, narodowych organizacji turystycznych. Zwłaszcza w przypadku Polski ma ono olbrzymie znaczenie. Dzięki działaniom promocyjnym ZOPOT Amsterdam w ostatnich latach Holendrzy co raz częściej odwiedzają nasz kraj i zapoznają się z bogactwem jego turystycznej oferty. Wielką rolę odgrywa tutaj przekaz wizualny. Zamieszczanie wysokiej jakości zdjęć czy filmów reklamowych powoduje, że turyści holenderscy zaczynają postrzegać Polskę jako atrakcyjną destynację.

Efektywność reklamy outdoor zamieszczanej w miastach holenderskich jest niewątpliwie bardzo wysoka. Jak wynika z dostępnych, oficjalnych publikacji 74% populacji kraju, to mieszkańcy miast. Od 1984 r. notowany jest gwałtowny przyrost liczby mieszkańców zwłaszcza dużych miast – pow. 100.000 osób. Zamieszczenie reklamy właśnie w takich ośrodkach miejskich daje możliwość dotarcia do największej liczby odbiorców przekazu promocyjnego.

Celem kampanii było skierowanie uwagi jej odbiorców na możliwości turystyki aktywnej na obszarach uhonorowanych tytułem Polskiej Marki Turystycznej (Beskidy, Jura Krakowsko-Częstochowska). Wybór tematyki był nieprzypadkowy. Statystycznie Holendrzy 30% czasu spędzanego na wakacjach poświęcają właśnie aktywnemu wypoczynkowi na łonie przyrody. Zwłaszcza atrakcyjny dla nich jest pobyt na terenach górskich, gdyż na obszarze Holandii praktycznie nie ma wyżyn.

Turyści Holenderscy na przestrzeni ostatnich lat poznali i docenili już ofertę bardziej rozpoznawalnych regionów górskich w Polsce – Małopolski i Dolnego Śląska. Zdaniem ZOPOT Amsterdam również możliwości aktywnego wypoczynku w Beskidach i na Jurze Krakowsko – Częstochowskiej mogą być bardzo atrakcyjne dla mieszkańców tego kraju.

Od czasów pandemii Polska postrzegana jest jako atrakcyjna destynacja, również ze względu na odległość. Stosunkowo bliskie położenie obu krajów pozwala na dotarcie do celu własnym środkiem transportu, po który Holendrzy często sięgają. Ma to znaczenie zwłaszcza teraz, kiedy podróżowanie samolotami jest uważane za mniej ekologiczne, czy w obliczu problemów takich, jak te wywołane pandemią znacznie utrudnione niemożliwe. Użyte w kampanii hasło odwoływało się właśnie do aspektu bliskości Polski

jako destynacji i podkreślało dodatkowo jej atrakcyjność jako jeszcze mało odkrytego przez turystę masowego miejsca.

Kampania realizowana była we współpracy z firmą JCDecaux.

Zasięg kampanii – 1.500.000 osób.



Reklama – wybierz Beskidy



Reklama – wybierz Jurę

Polen: de groene vakantieids

We kunnen en mogen weer op vakantie. Bent u op zoek naar een groene vakantiebestemming? Wat dacht u van een reis naar Polen! De rijke geschiedenis, bijzondere steden en prachtige natuur zorgen voor een vakantie die je niet snel vergeet. Polen heeft een groot aantal natuurgebieden met allemaal een eigen karakter. In deze themanieuwsbrief leest u meer over de betoverende natuur van Polen, de verschillende steden waar de natuur centraal staat en een aantal fijne fiets- en wandelroutes door bijzondere natuurgebieden en steden. Ontdek Polen aan de hand van deze nieuwsbrief.

De betoverende natuur van Polen
Voor een heerlijke fietstocht of wandeling bent u in Polen aan het juiste adres. Het land kent een bijzondere en prachtige natuur. De bewaarde historische plekken kent u misschien al, maar wij hebben een aantal minder bekende locaties geselecteerd.

Overnachten in kastelen
Ontdek Polen tijdens een van onze unieke autorondreizen met verblijf in kastelen en paleizen. Bezoek de mooiste steden en geniet van adembenemende natuur. Bijvoorbeeld 9 dagen € 389 p.p.

Actieve reizen naar Polen
Met GNP Natuurreizen beleeft u de ongeperple natuur van Polen! Ontdek te voet of op de fiets de unieke plekken van Polen en [verlijf in authentieke en kleinschalige accommodaties](#).

Ontdek deze vijf groene Poolse steden
We kunnen weer volop genieten van onze vakantie in het buitenland. Wat dacht u van een vakantie in Polen? Bijvoorbeeld in een van deze steden, waar de natuur centraal staat. Ontdek het hier.

3x fietsen en wandelen in Polen
Heerlijk langs de Poolse kust, wandelen door prachtige steden en dorpen of juist door de bijzondere natuur. Op deze fiets- en wandelroutes ontdekt u hoe mooi en bijzonder Polen is.

Op camperavontuur
Beijk de mooiste camperroutes in Polen en pas ze aan met onze unieke routeplanner. Op avontuur in uw comfortabele huise op wielen, vanuit Warschau, Duitsland of Nederland! Ontdek het hier.

ONTDEK POLEN
Reis gratis informatie

KlantenService | Adverteerders | Privacy- en cookiebeleid

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u aangemeld bent voor de Plus nieuwsbrief. Indien u deze nieuwsbrief in de toekomst niet meer wilt ontvangen, [klik hier](#).

Beslist headen: Getty Images, Overig beeld: Poolse Organisatie voor Toerisme.

Dedykowany newsletter Polska – zielony przewodnik, we współpracy z touroperatorami specjalizującymi się w turystyce indywidualnej

Po okresie pandemii, w czasie której turyści powyżej 50-tego roku życia wstrzymywali się od podróży, w 2022 roku nastąpiło otwarcie rynków europejskich i wzrosło zaufanie konsumentów. W dalszym ciągu jednak odgrywały rolę ważne czynniki przy wyborze destynacji wakacyjnej: bliskość wyjazdu oraz poczucie bezpieczeństwa.

Ze względu na wojnę na Ukrainie, Polska w Holandii mylnie widziana była/jest jako kraj bezpośrednio zaangażowany w konflikt i potencjalnie niebezpieczny. Konieczne było zwrócenie się z jasnym i uspokajającym przekazem do odbiorców, który tradycyjnie najliczniej odwiedzali Polskę do tej pory.

Jako formę działania wybrano wysokozasięgowy (340.000 wyselekcjonowanych adresów) dedykowany newsletter firmy Roularta, zawierający oferty znanych holenderskich touroperatorów, specjalizujących się w tematyce wyjazdów indywidualnych do Polski.

PlusOnline firmy Roularta to wiodący portal lifestylowy dla naszej grupy targetowej na rynku holenderskim, o utrwalonej renomie, gwarantujący wysoką jakość usług a zamieszczanie na tym portalu reklam i tekstów pomaga budować pozytywny wizerunek. Odbiorcami newslettera są najczęściej osoby w przedziale

wiekowym 50-65 lat. Zamówienie newslettera dedykowanego tylko Polsce spowodowało, iż ZOPOT miał szansę dotrzeć z przekazem promocyjnym do bardzo szerokiego i zróżnicowanego grona odbiorców, będących naszą grupą targetową. Obok artykułów dostępne były oferty touroperatorów dla turystów indywidualnych, obejmujące turystykę kempingową, podróże objazdowe własnym transportem oraz aktywne wakacje w przyrodzie.

Oprócz wysyłki newslettera, na portalu PlusOnline pojawiły się także trzy bogato ilustrowane artykuły o zielonych miastach, turystyce aktywnej i atrakcjach przyrodniczych. Także na portalu zamieszczone były oferty touroperatorów oraz banery prowadzące do portalu ZOPOT Amsterdam.

Łącznie z newsletterem, działanie dotarło do 450.000 osób. Poniżej artykuły z portalu PlusOnline.



Republika Czeska / VISIT CZECHIA

Według najnowszych danych opublikowanych przez czeski Główny Urząd Statystyczny, Republikę Czeską odwiedziło w 2022 roku 7,3 miliona turystów zagranicznych, z czego 223.000 Holendrów. Pod względem liczby odwiedzin Niderlandy zajmują dziewiąte miejsce za turystami z Niemiec, Polski i Słowacji. Najczęściej odwiedzanym miejscem była Praga.

W 2022 roku Pragę odwiedziło blisko 6 milionów turystów, czyli mniej więcej 75% liczby turystów odwiedzających stolicę Czech w 2019 roku.

Turystyka zagraniczna do Republiki Czeskiej za rok 2022 jest niższa średnio o 33% w stosunku do danych za 2019 rok a średnia długość pobytu wyniosła 3,47 dnia.

Najbardziej popularną destynacją wizyt Holendrów poza Pragę był region Liberec, położony w północnych Czechach.

Po okresie pandemii w Pradze podjęto nową strategię, stawiając na zamożniejszych turystów (zauważalny wzrost cen hoteli), dążąc do przekształcenia Pragi w przyszłości w *premium destination*. Praga podąża w tym względzie za konkurującym z nią Budapesztem.

Holenderski Centralny Urząd Statystyczny po 2016 roku nie obejmował krajów grupy Wyszehradzkiej w swoich statystykach dotyczących wakacji zagranicznych Holendrów, dlatego nie można porównać tych danych z danymi holenderskiego CBS (Centralne Biuro Statystyczne).

Według danych największego holenderskiego lotniska Schiphol, liczba przelotów do Czech wzrosła w porównaniu z rokiem 2021 o 78,3%, łącznie w 2022 roku z lotniska Schiphol do Czech poleciało 447.360 pasażerów. W rankingu liczby przelotów Czechy przesunęły się w górę o jedno miejsce, z pozycji 18 na 17.

Sytuacja Republiki Czeskiej w aspekcie podróżowania od początku roku była bardzo podobna do sytuacji Polski i Węgier: w styczniu i lutym wszystkie kraje naszego regionu odnotowywały rosnące liczby rezerwacji wyjazdów zorganizowanych i indywidualnych, które znacznie spadły lub ustały po wybuchu wojny na Ukrainie.

W miarę upływu czasu popyt zaczął powoli wzrastać, lecz głównie w zakresie wyjazdów indywidualnych. Podobnie jak w przypadku Polski, zmalała liczba ofert wyjazdów zorganizowanych do Republiki Czeskiej.

W 2022 roku Czeska Organizacja Turystyczna w Niderlandach, będąca podobnie jak Polska członkiem stowarzyszenia ANTOR, wzięła udział w warsztatach branżowych w maju a także w warsztatach prasowych organizowanych na jesieni przez ANTOR oraz

Baltus Communications. Na wiosnę 2022 Czechy wzięły udział także w warsztatach dla agentów TravDay.

W lecie i na jesieni zorganizowano kilka wyjazdów prasowych.

Przez cały rok komunikację z partnerami branżowymi prowadzono poprzez portal Travel360Benelux i jego newslettery, na którym touroperatorzy i agenci mogą także zapoznać się z produktami turystycznymi Czech poprzez udział w e-learningu „Czechy”. Komunikacja z klientami indywidualnymi odbywała się poprzez social media ośrodka oraz współpracę z portalem Verkeersbureau.info i jego newslettery.

Narzędzia promocji

1. W 2022 roku Czeska Organizacja Turystyczna nie prowadziła większych kampanii reklamowych typu outdoor.
2. Aktywność poprzez własne media społecznościowe.
3. Współpraca z portalem konsumenckim Verkeersbureau.info
4. Aktywność na portalu branżowym Travel360Benelux – tu e-learning *Czechy* dla branży
5. Brak udziału (z własnym stoiskiem) w imprezach targowych
6. Przykładowe kampanie konsumenckie: turystyka kempingowa z magazynem ACSI Freelifelife, (druk i online) lub podróże pociągiem do Pragi wspólnie z tourooperatorem GreenCityTrip (social media)
7. Zmiana nazwy organizacji turystycznej z Visit CzechRepublic na **Visit Czechia**

Wojna na Ukrainie jako temat nie była w żadnej formie obecna na kanałach komunikacyjnych Czeskiej Organizacji Turystycznej.

Portal internetowy <http://www.czechtourism.com> jest dostępny w kilku wersjach językowych, wersja holenderska prowadzona jest przez przedstawicielstwo w Amsterdamie. Wszystkie social media prowadzone są w języku angielskim z centrali w Pradze, facebook posiada własną wersję językową ale liczba osób śledzących pokazuje łączny zasięg na cały świat.

Kanały sprzedaży czeskich produktów turystycznych

- poprzez ofertę internetową holenderskich touroperatorów
- poprzez promocję czeskiej oferty przez touroperatorów czeskich, posiadających portale internetowe w języku holenderskim, skierowane specjalnie do holenderskiego turysty (na przykład oferta wyjazdów zimowych all in w Karkonosze, własnym transportem, obejmująca noclegi z wyżywieniem i karnetem narciarskim).

Węgry / VISIT HUNGARY

Podobnie, jak w przypadku Czech, holenderski Centralny Urząd Statystyczny po 2016 roku nie obejmował Węgier w swoich statystykach dotyczących wakacji zagranicznych Holendrów. W 2017 roku Węgierska Organizacja Turystyczna zakończyła działalność na terenie Beneluksu. Działania promocyjne prowadzone są bezpośrednio z Budapesztu, w imprezach targowych biorą udział bezpośrednio zainteresowani touroperatorzy czy właściciele obiektów.

Jak podaje węgierski Urząd Statystyczny, przyjazdy turystów zagranicznych odwiedzających Węgry w 2022 roku przynajmniej z 1 noclegiem to 14,2 milionów turystów, jeżeli doliczyć przyjazdy jednodniowe to łącznie aż 46 milionów odwiedzających, głównie z krajów sąsiednich (Rumunia, Słowacja i Austria). Turyści z Niderlandów nie są w tym zestawieniu ujęci, nie stanowiąc dużej grupy odwiedzających.



Według Hungarian Tourism Agency, turyści wykupili na Węgrzech w 2022 roku 40 milionów noclegów, co stanowi wzrost o 40% w stosunku do roku 2021 i różni się jedynie o 5% z danymi za rok 2019. Budapeszt odwiedziło blisko 4 miliony turystów, 10 milionów zwiedzało pozostałe regiony. 82% osób odwiedzających Budapeszt to turyści zagraniczni, podczas gdy turyści krajowi odwiedzali popularne destynacje w regionie (Balaton, region Matra-Bukk).

Lotnisko Schiphol podało liczbę przelotów na Węgry: 369.661 pasażerów w 2022 roku, co oznacza 56% wzrostu w porównaniu z rokiem 2021. Węgry utrzymały dwudzieste miejsce w rankingu popularnych europejskich destynacji.

Węgierska Organizacja Turystyczna nie brała udziału w 2021 roku w żadnych targach organizowanych na terenie Niderlandów. Ponieważ Węgrzy nie należą do stowarzyszenia Tourist boardów ANTOR, nie brali także udziału w warsztatach branżowych i prasowych.

Kanały sprzedaży węgierskich produktów turystycznych

W 2022 roku Węgierska Organizacja Turystyczna nie prowadziła większych kampanii reklamowych typu outdoor ani w mediach tradycyjnych na terenie Niderlandów.

Sprzedaż odbywała się:

- poprzez promocję węgierskiej oferty przez touroperatorów holenderskich w postaci reklam w Internecie (w bardzo ograniczonym zakresie w 2022 roku),
- poprzez promocję węgierskiej oferty przez touroperatorów węgierskich, posiadających portale internetowe w języku holenderskim, skierowane specjalnie do holenderskiego turysty.

Portal Visit Hungary <https://visithungary.com/> prowadzony jest centralnie z Budapesztu na wszystkie rynki, podobnie jak profile na mediach społecznościowych.

Polskie produkty turystyczne na tle konkurencji

Porównanie oferty katalogowej do krajów naszego regionu w roku 2022 nie było łatwym zadaniem. Głównie ze względu na bardzo dynamiczną sytuację międzynarodową, na którą w szybki sposób reagowali zarówno konsumenci jak i holenderska branża. Kamieniami milowymi zachodzących zmian był wybuch wojny na Ukrainie, używanie przez Rosję broni nuklearnej jako straszaka (często omawiane w holenderskiej telewizji) oraz przypadkowy upadek rakiety w regionie lubelskim. Nie bez znaczenia jest też fakt, że Holendrzy wspierający Ukrainę w mniejszym stopniu skłonni byli odwiedzać Węgry, które wybrały inną strategię w sprawie konfliktu.

Oferty produktowe pojawiały się więc lub zniknęły w zależności od popytu i nastawienia konsumentów. Ogólnie można powiedzieć, że najszybciej zniknęły oferty podróży objazdowych autokarem po naszych krajach, natomiast krótkie city trips i indywidualna turystyka aktywna ucierpiały dużo mniej.

Poniżej porównujemy ofertę katalogową wyjazdów zorganizowanych do krajów naszego regionu na przykładzie dużych touroperatorów wyspecjalizowanych w konkretnych typach podróży: city trips z TUI, objazdy autokarowe z OAD Reizen oraz turystyka aktywna z SNP Natuurreizen, wraz z porównaniem cen.

W ofercie touroperatora TUI znajdujemy **ofertę city trip** do Pragi, Budapesztu i Krakowa, samolotem lub własnym transportem. Porównanie cenowe i ilościowe nie wypada dla polskiej oferty korzystnie.

4 – dniowa podróż do Pragi samolotem, z pobytem w 4* hotelu zaczyna się od kwoty 332 € od osoby a własnym transportem od 93€ od osoby. Duże znaczenie ma tu możliwość wyboru przelotu nie tylko z Amsterdamu ale także z lotnisk w Eindhoven, Brukseli lub Dusseldorfie, skąd odlatają tani przewoźnicy. TUI posiada w Pradze 17 hoteli 3* i 15 czterogwiazdkowych, łącznie 32 możliwości noclegowe.

Taka sama podróż do Krakowa zaczyna się od kwoty 437 € od osoby z przelotem oraz od 150 € własnym transportem. Przeloty możliwe są tylko z Amsterdamu (KLM), w Krakowie do wyboru turyści mają 6 hoteli trzygwiazdkowych i 6 czterogwiazdkowych, czyli 12 możliwości noclegowych.

W Budapeszcie TUI oferuje do wyboru 28 hoteli, 3* i 4*, w cenie od osoby za pobyt od 373 € (z przelotem) oraz od 114 € własnym transportem.

Oferta turystyki aktywnej u touroperatora SNP Naturreizen obejmuje w tej chwili także tylko wyjazdy indywidualne, zarówno do Polski jak i do Czech.

Oferta do Czech to (8 dni) wyprawa kajakiem, wędrowka trasą zamków, na rowerach z Pragi do Drezna lub z Pragi do Vrchlabi. Cena waha się pomiędzy 796 € – 886 € od osoby. Oferta do Polski to wędrowki w Tatrach, bird watching w Białowieży i Biebrzy oraz wyprawa rowerowa po Mazurach. Ceny pomiędzy 696 € - 996 € od osoby.

Ofert aktywnego wypoczynku na Węgrzech brak.

Podróże objazdowe autokarem w ofercie touroperatora OAD Reizen do Europy Centralnej nie zostały anulowane.

Wyjazdy do Polski są najdłuższe i jest ich wiele do wyboru, od 8 dni (Kraków) do 12 dni (objazd całej Polski) i cenowo plasują się od 750 € do 1400 € od osoby.

Podróże do Czech trwają od 6-8 dni i są tańsze, od 450 € do 750€ od osoby.

Najmniej ofert wyjazdowych jest na Węgry, są to tylko dwie podróże od 10-12 dni w cenie 1050 € i 1500 € od osoby.

8. Mierniki działań promocyjnych

L.p.		Rok 2021		Rok 2022	
1.	Podróże prasowe i studyjne				
	Liczba przyjętych dziennikarzy	3		6	
	Liczba przyjętych przedstawicieli zagranicznych touroperatorów	14		2	
	Liczba blogerów/influencerów lub innych	12		15	
2.	Touroperatorzy				
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy posiadają w swojej ofercie Polskę – stan na koniec 2022 r.	88		73	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy w 2022 r. wprowadzili do swojej oferty Polskę	5		0	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy w 2022 r. wycofali ze swojej oferty Polskę / którzy, posiadali Polskę w ofercie i zaprzestali działalności w 2022 roku	4/4		15 /1	
	Liczba przedstawicieli zagranicznych/polskich touroperatorów uczestniczących w warsztatach turystycznych	Z	P	Z	P
	107	5	350	7	
3.	Liczba adresów w bazie newslettera				
	system Freshmail	5766		5433	
	inne niż Freshmail	0		0	
4.	Liczba wejść na strony internetowe ZOPOT	229855		290748	
5.	Media społecznościowe - liczba osób, które to lubią				
	Facebook	22918		23105	
	Instagram	3978		3914	
	Twitter	7364		8052	
	LinkedIn	1700		1796	
	blog**	nd		nd	
6.	Liczba uczestników seminariów i prezentacji na temat Polski	2748		296	
7.	Wartość artykułów (w tym w mediach elektronicznych) i audycji radiowych i telewizyjnych publikowanych/emitowanych w 2022 roku, liczona według ceny reklamy w EURO, w tym:	550274		198913	
	o na skutek organizacji podróży prasowych	445567		58481	
	o na skutek wszystkich działań PR Ośrodka, z wyłączeniem podróży prasowych	104707		36332	
8.	Zasięg materiałów opublikowanych w Internecie w efekcie podróży influencerskich	3056069		104100	

* należy wymienić inne platformy społecznościowe, na których ZOPOT jest obecny oraz podać łączną liczbę fanów/obserwujących w 2020 roku (w przybliżeniu)

**dotyczy tylko ZOPOT, które prowadzą własnego bloga

9. Współpraca w realizacji działań promocyjnych

9.1. Środki zaangażowane przez podmioty współfinansujące działania promocyjne realizowane przez ZOPOT. Dane w EUR.

	Projekt 1		Projekt 2		Projekt 3		Razem	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Branża	1500	-	-	-	981	-	2481	0
Regiony	4022	7083	5665	2178	3736	-	13423	9261
Placówki dyplomatyczne	-	-	-	-	-	9850	0	9850
Inne	16867	3943	526	7367	22909	25600	39479	36910
Razem	17667	11026	6191	9545	27626	35450	55383	56021

9.2. Najaktywniejsi, na rynku działania ZOPOT, przedstawiciele polskiej branży turystycznej oraz regiony

Lp.	Nazwa podmiotu
1.	Jan-Pol
2.	Poland Tour
3.	4Travel
4.	Furnel Travel
5.	Dolnośląska Organizacja Turystyczna
6.	Małopolska Organizacja Turystyczna
7.	LOT Metropolia Lublin